

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2021 - Апрель 2022



| | тысяч человек | доля от аудитории, % | Сумма по полю Affinity |
|---|---------------|----------------------|------------------------|
| Аудитория | 2 375,8 | 100% | 100 |
| Пол | | | |
| женщины | 1 493,0 | 63% | 113 |
| мужчины | 882,8 | 37% | 84 |
| Возраст | | | |
| 20-24 | 110,9 | 5% | 85 |
| 25-34 | 342,2 | 14% | 76 |
| 35-44 | 485,8 | 20% | 100 |
| 45-54 | 482,9 | 20% | 130 |
| 55-64 | 483,6 | 20% | 129 |
| 65+ | 423,5 | 18% | 94 |
| Пол / возраст | | | |
| жен/20-24 | 67,7 | 3% | 107 |
| жен/25-34 | 161,1 | 7% | 68 |
| жен/35-44 | 300,2 | 13% | 119 |
| жен/45-54 | 281,3 | 12% | 141 |
| жен/55-64 | 325,0 | 14% | 150 |
| жен/65+ | 337,4 | 14% | 111 |
| муж/20-24 | 43,2 | 2% | 64 |
| муж/25-34 | 181,1 | 8% | 84 |
| муж/35-44 | 185,7 | 8% | 80 |
| муж/45-54 | 201,5 | 9% | 116 |
| муж/55-64 | 158,6 | 7% | 101 |
| муж/65+ | 86,2 | 4% | 59 |
| Занятость | | | |
| не работают | 885,0 | 37% | 92 |
| работают | 1 490,8 | 63% | 105 |
| Материальное положение семьи | | | |
| могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят | 726,2 | 31% | 103 |
| не хватает денег на еду | 28,2 | 1% | 50 |
| полный достаток, не ограничены в средствах | 118,9 | 5% | 106 |
| хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи | 1 254,5 | 53% | 103 |
| хватает на еду, но не на одежду | 209,2 | 9% | 85 |
| Наличие в семье детей до 16 лет | | | |
| Есть дети в семье | 1 042,2 | 44% | 108 |
| Нет детей в семье | 1 331,1 | 56% | 95 |
| Образование | | | |
| высшее | 686,7 | 29% | 74 |
| н. среднее | 74,2 | 3% | 84 |
| среднее | 1 614,9 | 68% | 119 |
| Округ | | | |
| Дальневосточный | 131,2 | 6% | 116 |
| Приволжский | 454,5 | 19% | 99 |
| Северо-Западный | 276,3 | 12% | 110 |
| Северо-Кавказский | 123,2 | 5% | 130 |
| Сибирский | 216,8 | 9% | 80 |
| Уральский | 201,1 | 9% | 102 |
| Центральный | 763,4 | 32% | 97 |
| Южный | 209,4 | 9% | 105 |
| Семейное положение | | | |
| женат / замужем | 1 483,9 | 63% | 106 |
| холост / не замужем | 887,5 | 37% | 91 |
| Социальный статус | | | |
| безработные | 105,5 | 4% | 118 |
| домохозяйки, молодые мамы | 127,4 | 5% | 82 |
| пенсионеры | 587,0 | 25% | 102 |
| рабочие | 544,4 | 23% | 133 |
| руководители | 322,0 | 14% | 91 |
| служащие | 236,5 | 10% | 114 |
| специалисты | 369,4 | 16% | 91 |
| студенты, учащиеся | 39,2 | 2% | 34 |