

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2022 - Октябрь 2022



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	4 274,9	100%	100
Пол			
женщины	2 875,5	67%	121
мужчины	1 399,5	33%	74
Возраст			
16-24	588,4	14%	136
25-34	558,6	13%	69
35-44	556,3	13%	64
45-54	636,9	15%	95
55-64	741,6	17%	110
65+	1 193,0	28%	147
Пол / возраст			
жен/16-24	327,5	8%	156
жен/25-34	328,0	8%	77
жен/35-44	360,0	8%	79
жен/45-54	398,3	9%	111
жен/55-64	529,6	12%	136
жен/65+	931,9	22%	171
муж/16-24	260,9	6%	116
муж/25-34	230,6	5%	59
муж/35-44	196,3	5%	47
муж/45-54	238,5	6%	77
муж/55-64	211,9	5%	75
муж/65+	261,1	6%	99
Занятость			
не работают	1 852,1	43%	110
работают	2 422,8	57%	93
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 251,2	29%	93
полный достаток, не ограничены в средствах	214,8	5%	95
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	2 231,1	52%	104
хватает на еду, но не на одежду	420,4	10%	106
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	1 753,6	41%	102
Нет детей в семье	2 520,3	59%	99
Образование			
высшее	1 382,0	32%	83
н. среднее	128,9	3%	93
среднее	2 764,1	65%	112
Округ			
Дальневосточный	207,1	5%	102
Приволжский	891,2	21%	108
Северо-Западный	363,8	9%	80
Северо-Кавказский	124,0	3%	73
Сибирский	525,8	12%	108
Уральский	348,9	8%	98
Центральный	1 442,0	34%	102
Южный	372,3	9%	104
Семейное положение			
женат / замужем	2 408,8	56%	96
холост / не замужем	1 864,2	44%	106
Социальный статус			
безработные	73,1	2%	50
домохозяйки, молодые мамы	221,2	5%	82
пенсионеры	1 341,4	31%	130
рабочие	803,0	19%	107
руководители	551,9	13%	85
служащие	329,2	8%	85
специалисты	682,5	16%	92
студенты, учащиеся	187,8	4%	95