

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2022 - Февраль 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	500,8	100%	100
Пол			
женщины	433,9	87%	155
мужчины	66,9	13%	30
Возраст			
16-24	127,7	26%	248
25-34	89,5	18%	99
35-44	59,1	12%	56
45-54	60,6	12%	75
55-64	96,0	19%	124
65+	67,9	14%	71
Пол / возраст			
жен/16-24	117,6	24%	484
жен/25-34	73,1	15%	154
жен/35-44	53,0	11%	96
жен/45-54	48,6	10%	113
жен/55-64	73,7	15%	165
жен/65+	67,9	14%	105
муж/16-24	10,1	2%	37
муж/25-34	16,4	3%	39
муж/35-44	6,1	1%	12
муж/45-54	0,0		0
муж/55-64	22,3	5%	68
муж/65+	0,0		0
Занятость			
не работают	196,0	39%	97
работают	304,7	61%	102
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	212,2	42%	135
не хватает денег на еду	10,7	2%	106
полный достаток, не ограничены в средствах	31,9	6%	120
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	230,2	46%	91
хватает на еду, но не на одежду	14,5	3%	32
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	272,8	55%	137
Нет детей в семье	228,0	46%	76
Образование			
высшее	178,7	36%	91
н. среднее	12,3	3%	72
среднее	309,8	62%	107
Округ			
Дальневосточный	35,8	7%	149
Приволжский	97,1	19%	100
Северо-Западный	81,7	16%	154
Северо-Кавказский	19,0	4%	94
Сибирский	36,4	7%	64
Уральский	48,0	10%	115
Центральный	168,2	34%	101
Южный	14,6	3%	35
Семейное положение			
женат / замужем	293,3	59%	100
холост / не замужем	207,5	41%	100
Социальный статус			
безработные	3,1	1%	17
домохозяйки, молодые мамы	46,3	9%	145
иное (старт-ап, фриланс)	0,0	#ЗНАЧ!	0
пенсионеры	108,0	22%	87
рабочие	79,1	16%	97
руководители	61,5	12%	90
самозанятый	10,7	2%	115
служащие	25,3	5%	59
специалисты	126,9	25%	147
студенты, учащиеся	38,4	8%	164

