

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2021 - Октябрь 2021



| | тысяч человек | доля от аудитории, % | Сумма по полю Affinity |
|---|---------------|----------------------|------------------------|
| Аудитория | 286,9 | 100% | 100 |
| Пол | | | |
| женщины | 204,0 | 71% | 128 |
| мужчины | 83,0 | 29% | 65 |
| Возраст | | | |
| 16-19 | 0,0 | | 0 |
| 20-24 | 13,6 | 5% | 85 |
| 25-34 | 30,0 | 11% | 52 |
| 35-44 | 54,4 | 19% | 95 |
| 45-54 | 59,0 | 21% | 134 |
| 55-64 | 48,4 | 17% | 106 |
| 65+ | 72,5 | 25% | 136 |
| Пол / возраст | | | |
| жен/16-19 | 0,0 | | 0 |
| жен/20-24 | 6,4 | 2% | 82 |
| жен/25-34 | 17,8 | 6% | 59 |
| жен/35-44 | 39,2 | 14% | 132 |
| жен/45-54 | 43,2 | 15% | 183 |
| жен/55-64 | 46,7 | 16% | 176 |
| жен/65+ | 50,6 | 18% | 141 |
| муж/16-19 | 0,0 | | 0 |
| муж/20-24 | 0,0 | | 0 |
| муж/25-34 | 12,2 | 4% | 44 |
| муж/35-44 | 15,2 | 5% | 56 |
| муж/45-54 | 15,8 | 6% | 77 |
| муж/55-64 | 1,7 | 1% | 9 |
| муж/65+ | 21,9 | 8% | 126 |
| Занятость | | | |
| не работают | 131,7 | 46% | 117 |
| работают | 155,2 | 54% | 89 |
| Материальное положение семьи | | | |
| могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят | 105,4 | 37% | 115 |
| не хватает денег на еду | 18,9 | 7% | 273 |
| нет ответа | 0,0 | | 0 |
| полный достаток, не ограничены в средствах | 10,4 | 4% | 72 |
| хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи | 133,5 | 47% | 97 |
| хватает на еду, но не на одежду | 16,2 | 6% | 54 |
| Наличие в семье детей до 16 лет | | | |
| Есть дети в семье | 108,4 | 38% | 95 |
| Нет детей в семье | 178,5 | 62% | 104 |
| нет ответа | 0,0 | | 0 |
| Образование | | | |
| высшее | 86,6 | 30% | 77 |
| н. среднее | 0,0 | | 0 |
| среднее | 200,3 | 70% | 121 |
| Округ | | | |
| Дальневосточный | 8,5 | 3% | 62 |
| Приволжский | 53,3 | 19% | 96 |
| Северо-Западный | 18,4 | 6% | 61 |
| Северо-Кавказский | 11,3 | 4% | 100 |
| Сибирский | 22,7 | 8% | 69 |
| Уральский | 47,2 | 16% | 199 |
| Центральный | 112,1 | 39% | 118 |
| Южный | 13,4 | 5% | 56 |
| Семейное положение | | | |
| женат / замужем | 168,4 | 59% | 102 |
| нет ответа | 0,0 | | 0 |
| холост / не замужем | 118,5 | 41% | 98 |
| Социальный статус | | | |
| безработные | 12,5 | 4% | 123 |
| домохозяйки, молодые мамы | 25,0 | 9% | 139 |
| нет ответа | 3,5 | 1% | 54 |
| пенсионеры | 83,0 | 29% | 119 |
| рабочие | 36,9 | 13% | 75 |
| руководители | 39,4 | 14% | 93 |
| служащие | 23,8 | 8% | 86 |
| специалисты | 51,6 | 18% | 101 |
| студенты, учащиеся | 0,0 | | 0 |

