

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2023 - Апрель 2024

Оракул

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 697,1	100%	100
Пол			
женщины	1 303,6	77%	141
мужчины	393,5	23%	51
Возраст			
16-24	189,5	11%	104
25-34	213,3	13%	75
35-44	409,3	24%	121
45-54	266,4	16%	97
55-64	369,8	22%	131
65+	248,8	15%	74
Пол / возраст			
жен/16-24	93,1	6%	104
жен/25-34	142,0	8%	101
жен/35-44	315,9	19%	185
жен/45-54	216,1	13%	149
жен/55-64	332,3	20%	209
жен/65+	204,3	12%	92
муж/16-24	96,4	6%	104
муж/25-34	71,3	4%	49
муж/35-44	93,4	6%	56
муж/45-54	50,4	3%	39
муж/55+	82,0	5%	35
Занятость			
не работают	693,7	41%	96
работают	1 003,5	59%	103
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	536,4	32%	99
не хватает денег на еду	40,5	2%	111
полный достаток, не ограничены в средствах	97,9	6%	94
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	872,9	51%	107
хватает на еду, но не на одежду	135,7	8%	82
Образование			
высшее	541,0	32%	109
н. среднее	72,1	4%	72
среднее	1 084,0	64%	99
Семейное положение			
женат / замужем	976,7	58%	96
холост / не замужем	720,4	42%	106
Социальный статус			
безработные	40,6	2%	60
домохозяйки, молодые мамы	169,4	10%	124
пенсионеры	401,0	24%	93
рабочие	229,8	14%	77
руководители	180,6	11%	104
служащие	186,2	11%	133
специалисты	313,7	19%	134
студенты, учащиеся	53,7	3%	71
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	173,6	10%	185
ПРИВОЛЖСКИЙ	334,4	20%	97
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	144,6	9%	93
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	138,4	8%	123
СИБИРСКИЙ	144,4	9%	73
УРАЛЬСКИЙ	145,6	9%	101
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	412,8	24%	86
ЮЖНЫЙ	203,4	12%	121

