

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2022 - Апрель 2023

НАША ИСТОРИЯ

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	817.6	100%	100
Пол			
женщины	381.7	47%	85
мужчины	436.0	53%	118
Возраст			
16-24	218.1	27%	248
25-34	108.6	13%	79
35-44	137.9	17%	85
45-54	120.5	15%	91
55-64	133.8	16%	98
65+	98.8	12%	61
Пол / возраст			
жен/16-24	68.1	8%	158
жен/25-34	51.7	6%	76
жен/35-44	73.6	9%	89
жен/45-54	71.8	9%	103
жен/55-64	67.2	8%	88
жен/65+	49.3	6%	46
муж/16-24	150.0	18%	335
муж/25-34	56.9	7%	81
муж/35-44	64.3	8%	80
муж/45-54	48.7	6%	78
муж/55+	116.1	14%	102
Занятость			
не работают	271.6	33%	76
работают	546.1	67%	119
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	388.6	48%	167
не хватает денег на еду	27.8	3%	153
полный достаток, не ограничены в средствах	56.0	7%	113
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	287.2	35%	69
хватает на еду, но не на одежду	56.0	7%	66
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	335.6	41%	105
Нет детей в семье	443.8	54%	90
Образование			
высшее	197.5	24%	82
н. среднее	86.7	11%	195
среднее	533.4	65%	100
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	49.5	6%	110
ПРИВОЛЖСКИЙ	134.8	17%	81
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	74.8	9%	99
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	53.6	7%	99
СИБИРСКИЙ	87.7	11%	92
УРАЛЬСКИЙ	37.4	5%	54
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	299.9	37%	130
ЮЖНЫЙ	80.0	10%	99
Семейное положение			
женат / замужем	460.0	56%	94
холост / не замужем	357.7	44%	110
Социальный статус			
безработные	31.8	4%	87
домохозяйки, молодые мамы	56.9	7%	99
пенсионеры	125.3	15%	58
рабочие	156.4	19%	103
руководители	168.5	21%	217
служащие	40.5	5%	61
специалисты	127.4	16%	118
студенты, учащиеся	54.5	7%	138

