

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2022 - Октябрь 2022



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	7 041,9	100%	100
Пол			
женщины	4 778,4	68%	122
мужчины	2 263,5	32%	73
Возраст			
16-24	846,9	12%	119
25-34	950,7	14%	71
35-44	1 078,0	15%	75
45-54	1 186,9	17%	108
55-64	1 226,5	17%	111
65+	1 752,9	25%	131
Пол / возраст			
жен/16-24	515,7	7%	149
жен/25-34	553,2	8%	79
жен/35-44	697,7	10%	93
жен/45-54	755,8	11%	128
жен/55-64	873,7	12%	136
жен/65+	1 382,4	20%	154
муж/16-24	331,2	5%	90
муж/25-34	397,5	6%	62
муж/35-44	380,3	5%	55
муж/45-54	431,1	6%	84
муж/55-64	352,9	5%	76
муж/65+	370,5	5%	85
Занятость			
не работают	2 916,9	41%	105
работают	4 125,0	59%	97
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	2 214,2	31%	100
полный достаток, не ограничены в средствах	378,2	5%	102
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	3 555,2	51%	101
хватает на еду, но не на одежду	664,6	9%	102
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	2 873,9	41%	101
Нет детей в семье	4 167,0	59%	99
Образование			
высшее	2 362,8	34%	86
н. среднее	209,7	3%	92
среднее	4 469,3	64%	110
Округ			
Дальневосточный	415,9	6%	124
Приволжский	1 376,0	20%	101
Северо-Западный	679,6	10%	91
Северо-Кавказский	187,6	3%	67
Сибирский	803,5	11%	100
Уральский	588,2	8%	101
Центральный	2 369,3	34%	101
Южный	621,6	9%	105
Семейное положение			
женат / замужем	4 128,8	59%	100
холост / не замужем	2 910,6	41%	100
Социальный статус			
безработные	137,5	2%	58
домохозяйки, молодые мамы	386,0	6%	87
пенсионеры	2 089,5	30%	123
рабочие	1 346,7	19%	109
руководители	946,3	13%	88
служащие	571,9	8%	90
специалисты	1 166,4	17%	95
студенты, учащиеся	267,7	4%	82