

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2022 - Июль 2022



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	2 652,0	100%	100
Пол			
женщины	2 052,8	77%	139
мужчины	599,2	23%	51
Возраст			
20-24	231,7	9%	159
25-34	455,1	17%	90
35-44	390,9	15%	72
45-54	545,9	21%	131
55-64	410,1	16%	98
65+	461,6	17%	92
Пол / возраст			
жен/20-24	133,1	5%	188
жен/25-34	318,5	12%	121
жен/35-44	299,7	11%	106
жен/45-54	437,1	17%	197
жен/55-64	362,0	14%	149
жен/65+	394,8	15%	117
муж/20-24	98,5	4%	131
муж/25-34	136,7	5%	57
муж/35-44	91,2	3%	35
муж/45-54	108,8	4%	56
муж/55-64	48,1	2%	27
муж/65+	66,8	3%	41
Занятость			
не работают	968,4	37%	92
работают	1 683,6	64%	105
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	997,1	38%	125
не хватает денег на еду	40,7	2%	65
полный достаток, не ограничены в средствах	120,6	5%	88
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 240,6	47%	93
хватает на еду, но не на одежду	224,0	8%	82
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	1 225,8	46%	113
Нет детей в семье	1 426,2	54%	91
Образование			
высшее	907,6	34%	88
н. среднее	90,1	3%	93
среднее	1 654,3	62%	109
Округ			
Дальневосточный	136,7	5%	108
Приволжский	468,5	18%	91
Северо-Западный	213,4	8%	76
Северо-Кавказский	104,7	4%	99
Сибирский	281,3	11%	93
Уральский	243,2	9%	111
Центральный	934,3	35%	106
Южный	270,0	10%	121
Семейное положение			
женат / замужем	1 556,9	59%	100
холост / не замужем	1 082,6	41%	100
Социальный статус			
безработные	82,1	3%	90
домохозяйки, молодые мамы	178,9	7%	101
пенсионеры	545,9	21%	87
рабочие	462,0	17%	99
руководители	392,5	15%	97
служащие	236,8	9%	99
специалисты	567,8	21%	125
студенты, учащиеся	145,1	6%	114