

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2023 - Июль 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	2 305,6	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	1 558,6	68%	124
мужчины	747,1	32%	71
<b>Возраст</b>			
16-24	203,2	9%	84
25-34	371,3	16%	94
35-44	439,2	19%	96
45-54	373,8	16%	100
55-64	405,9	18%	106
65+	512,3	22%	113
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	153,5	7%	131
жен/25-34	223,1	10%	114
жен/35-44	300,1	13%	129
жен/45-54	218,2	10%	111
жен/55-64	249,2	11%	115
жен/65+	414,4	18%	137
муж/16-24	49,6	2%	40
муж/25-34	148,3	6%	74
муж/35-44	139,1	6%	62
муж/45-54	155,5	7%	88
муж/55+	254,5	11%	80
<b>Занятость</b>			
не работают	990,7	43%	100
работают	1 314,9	57%	100
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	717,8	31%	103
не хватает денег на еду	5,6	0%	13
полный достаток, не ограничены в средствах	88,5	4%	65
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 228,2	53%	107
хватает на еду, но не на одежду	262,0	11%	110
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	1 089,6	47%	118
Нет детей в семье	1 216,0	53%	88
<b>Образование</b>			
высшее	539,2	23%	80
н. среднее	131,1	6%	98
среднее	1 635,3	71%	109
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	1 437,6	62%	106
холост / не замужем	861,4	37%	92
<b>Социальный статус</b>			
безработные	75,3	3%	75
домохозяйки, молодые мамы	178,4	8%	109
пенсионеры	696,9	30%	115
рабочие	455,8	20%	107
руководители	189,3	8%	83
служащие	197,3	9%	112
специалисты	271,9	12%	86
студенты, учащиеся	37,8	2%	34
<b>Округ</b>			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	111,9	5%	88
ПРИВОЛЖСКИЙ	450,0	20%	96
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	298,9	13%	141
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	90,5	4%	59
СИБИРСКИЙ	194,7	8%	72
УРАЛЬСКИЙ	206,1	9%	106
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	633,5	28%	97
ЮЖНЫЙ	320,1	14%	140

