

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2021 - Апрель 2022



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	2 467,1	100%	100
Пол			
женщины	1 940,0	79%	141
мужчины	527,1	21%	48
Возраст			
20-24	213,4	9%	157
25-34	393,3	16%	84
35-44	419,8	17%	83
45-54	524,5	21%	136
55-64	427,9	17%	110
65+	387,4	16%	83
Пол / возраст			
жен/20-24	143,9	6%	219
жен/25-34	310,6	13%	127
жен/35-44	302,3	12%	115
жен/45-54	415,6	17%	201
жен/55-64	373,5	15%	166
жен/65+	337,5	14%	107
муж/20-24	69,5	3%	99
муж/25-34	82,7	3%	37
муж/35-44	117,5	5%	49
муж/45-54	108,9	4%	61
муж/55-64	54,4	2%	33
муж/65+	49,9	2%	33
Занятость			
не работают	904,3	37%	91
работают	1 562,9	63%	106
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	907,7	37%	124
не хватает денег на еду	30,3	1%	52
полный достаток, не ограничены в средствах	99,7	4%	86
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 175,0	48%	93
хватает на еду, но не на одежду	215,0	9%	84
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	1 192,3	48%	119
Нет детей в семье	1 274,9	52%	87
Образование			
высшее	842,1	34%	87
н. среднее	89,9	4%	98
среднее	1 535,1	62%	109
Округ			
Дальневосточный	76,0	3%	65
Приволжский	481,4	20%	101
Северо-Западный	223,6	9%	86
Северо-Кавказский	90,6	4%	92
Сибирский	242,3	10%	86
Уральский	219,5	9%	107
Центральный	883,8	36%	108
Южный	249,9	10%	120
Семейное положение			
женат / замужем	1 437,3	58%	99
холост / не замужем	1 019,1	41%	101
Социальный статус			
безработные	62,9	3%	68
домохозяйки, молодые мамы	173,0	7%	107
пенсионеры	546,4	22%	92
рабочие	440,7	18%	104
руководители	329,7	13%	89
служащие	235,0	10%	109
специалисты	533,5	22%	126
студенты, учащиеся	109,4	4%	90