

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2023 - Апрель 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	8 839,7	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	6 303,2	71%	130
мужчины	2 536,5	29%	63
<b>Возраст</b>			
16-24	1 279,5	15%	135
25-34	1 099,7	12%	74
35-44	1 301,8	15%	74
45-54	1 507,5	17%	105
55-64	1 770,5	20%	120
65+	1 880,8	21%	108
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	837,8	10%	180
жен/25-34	640,4	7%	88
жен/35-44	870,9	10%	98
жен/45-54	1 035,8	12%	137
жен/55-64	1 400,3	16%	169
жен/65+	1 518,0	17%	131
муж/16-24	441,6	5%	91
муж/25-34	459,3	5%	61
муж/35-44	430,9	5%	50
муж/45-54	471,7	5%	70
муж/55+	733,0	8%	60
<b>Занятость</b>			
не работают	4 083,3	46%	108
работают	4 756,4	54%	94
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	2 574,7	29%	91
не хватает денег на еду	149,4	2%	79
полный достаток, не ограничены в средствах	566,2	6%	105
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	4 407,5	50%	103
хватает на еду, но не на одежду	1 097,0	12%	127
<b>Образование</b>			
высшее	2 036,0	23%	79
н. среднее	554,5	6%	106
среднее	6 249,2	71%	109
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	5 083,6	58%	96
холост / не замужем	3 756,0	43%	107
<b>Социальный статус</b>			
безработные	322,3	4%	91
домохозяйки, молодые мамы	891,3	10%	125
пенсионеры	2 427,9	28%	108
рабочие	1 497,4	17%	96
руководители	794,5	9%	88
служащие	724,7	8%	100
специалисты	1 153,0	13%	94
студенты, учащиеся	391,1	4%	100
<b>Округ</b>			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	594,1	7%	122
ПРИВОЛЖСКИЙ	1 860,0	21%	104
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	662,1	8%	81
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	693,4	8%	119
СИБИРСКИЙ	913,8	10%	88
УРАЛЬСКИЙ	856,4	10%	114
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	2 254,9	26%	90
ЮЖНЫЙ	1 004,9	11%	114

