

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2023 - Октябрь 2023



| | тысяч человек | доля от аудитории, % | Сумма по полю Affinity |
|---|---------------|----------------------|------------------------|
| Аудитория | 675.4 | 100% | 100 |
| Пол | | | |
| женщины | 506.9 | 75% | 137 |
| мужчины | 168.4 | 25% | 55 |
| Возраст | | | |
| 16-24 | 124.2 | 18% | 172 |
| 25-34 | 65.4 | 10% | 57 |
| 35-44 | 126.2 | 19% | 94 |
| 45-54 | 96.9 | 14% | 89 |
| 55-64 | 115.8 | 17% | 103 |
| 65+ | 146.9 | 22% | 110 |
| Пол / возраст | | | |
| жен/16-24 | 87.5 | 13% | 248 |
| жен/25-34 | 44.9 | 7% | 80 |
| жен/35-44 | 95.3 | 14% | 140 |
| жен/45-54 | 83.3 | 12% | 145 |
| жен/55-64 | 112.4 | 17% | 177 |
| жен/65+ | 83.5 | 12% | 94 |
| муж/16-24 | 36.7 | 5% | 100 |
| муж/25-34 | 20.5 | 3% | 35 |
| муж/35-44 | 30.9 | 5% | 47 |
| муж/45-54 | 13.6 | 2% | 26 |
| муж/55+ | 66.7 | 10% | 71 |
| Занятость | | | |
| не работают | 297.8 | 44% | 104 |
| работают | 377.5 | 56% | 97 |
| Материальное положение семьи | | | |
| могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят | 226.0 | 34% | 106 |
| не хватает денег на еду | 42.9 | 6% | 267 |
| полный достаток, не ограничены в средствах | 70.2 | 10% | 169 |
| хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи | 257.1 | 38% | 79 |
| хватает на еду, но не на одежду | 74.6 | 11% | 114 |
| Наличие в семье детей до 16 лет | | | |
| Есть дети в семье | 269.7 | 40% | 99 |
| Нет детей в семье | 405.7 | 60% | 101 |
| Образование | | | |
| высшее | 164.9 | 24% | 83 |
| н. среднее | 66.9 | 10% | 174 |
| среднее | 443.6 | 66% | 101 |
| Семейное положение | | | |
| женат / замужем | 380.8 | 56% | 96 |
| холост / не замужем | 294.6 | 44% | 106 |
| Социальный статус | | | |
| безработные | 26.2 | 4% | 97 |
| домохозяйки, молодые мамы | 30.0 | 4% | 63 |
| пенсионеры | 189.8 | 28% | 108 |
| рабочие | 52.3 | 8% | 42 |
| руководители | 79.3 | 12% | 113 |
| служащие | 75.9 | 11% | 146 |
| специалисты | 112.5 | 17% | 121 |
| студенты, учащиеся | 51.8 | 8% | 162 |
| Округ | | | |
| ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ | 18.5 | 3% | 50 |
| ПРИВОЛЖСКИЙ | 138.4 | 21% | 101 |
| СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ | 64.7 | 10% | 104 |
| СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ | 40.3 | 6% | 90 |
| СИБИРСКИЙ | 64.2 | 10% | 81 |
| УРАЛЬСКИЙ | 43.2 | 6% | 76 |
| ЦЕНТРАЛЬНЫЙ | 250.8 | 37% | 131 |
| ЮЖНЫЙ | 55.2 | 8% | 82 |

