

РЕТРО

Медиакилт-2026



ИВАНОВ МОНАМС
МЕДИА



Ретро

КОНЦЕПЦИЯ

Захватывающие истории,
случившиеся в молодости самых знаменитых
людей в стране

•
Воспоминания звезд прошлого о событиях
давно минувших дней

•
Советская кухня и диеты

•
Нестареющие наряды
в стиле ретро

•
И, как всегда, **большое количество полезных
советов!**



**СПЕЦИАЛЬНЫЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ВЫПУСК
ПОПУЛЯРНОГО ИЗДАНИЯ О ЗНАМЕНОСТЯХ
«ТАЙНЫ ЗВЕЗД»**

Ретро

АУДИТОРИЯ

Количество
читателей
719 700
человек



Пол



МУЖЧИНЫ
31%
ЖЕНЩИНЫ
69%

Возраст



16 – 24 – **30%**
25 – 44 – **30%**
45 – 54 – **19%**
55 – 64 – **12%**
65+ – **9%**

Доход



СРЕДНИЙ – **45%**
ВЫШЕ СРЕДНЕГО – **46%**

Социальный статус



РУКОВОДИТЕЛИ И САМОЗАНЯТЫЕ – **26%**
СПЕЦИАЛИСТЫ И СЛУЖАЩИЕ – **19%**
РАБОЧИЕ – **15%**
ПЕНСИОНЕРЫ – **21%**
МОЛОДЫЕ МАМЫ, СТУДЕНТЫ – **13%**



Ретро

ПОРТРЕТ ЧИТАТЕЛЯ

Женщины 30+

•

Замужем и имеют детей

•

**Уделяют внимание своему здоровью
и качеству жизни**

•

**Интересуются судьбами кумиров
своей юности**

•

**Принимают решения
о покупке**

Интересы:

Российские и советские знаменитости

•

Семья

•

Здоровье

Ретро

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Аудитория: 719 700 человек

Объем: 32 страницы

СРТ: 208 рублей

Тираж: 162 000 экземпляров

Издается: с 2016 года

Периодичность: ежемесячно

Киоски: 55%

Отделения почты, заправки и прочее: 3%

Супермаркеты: 42%



ПРИСУТСТВИЕ ВО ВСЕХ КРУПНЫХ ГОРОДАХ РОССИИ



ИМ МЕДИА

является лидером среди федеральных издателей
по объему продаваемых тиражей и занимает первое место
среди крупнейших издательских домов
по показателям аудитории.

105094, г. Москва, ул. Золотая, д. 11.

+ 7 (495) 974 77 48

www.im-media.ru

adv@im-media.ru



ИВАНОВ МОНАМС
МЕДИА