

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2019 - Апрель 2020



Аудитория	Тайны звезд тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	889.4	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	676.5	76%	136
мужчины	213.0	24%	54
<b>Возраст</b>			
16-19	59.7	7%	151
20-24	51.3	6%	99
25-34	169.5	19%	91
35-44	135.4	15%	78
45-54	145.2	16%	107
55-64	146.5	17%	102
65+	181.9	20%	114
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	42.6	5%	218
жен/20-24	29.0	3%	117
жен/25-34	125.3	14%	129
жен/35-44	81.3	9%	90
жен/45-54	110.6	12%	152
жен/55-64	132.3	15%	158
жен/65+	155.4	18%	144
муж/16-19	17.2	2%	85
муж/20-24	22.3	3%	82
муж/25-34	44.2	5%	50
муж/35-44	54.1	6%	65
муж/45-54	34.6	4%	55
муж/55-64	14.2	2%	24
муж/65+	26.5	3%	51
<b>Занятость</b>			
не работают	341.3	38%	98
работают	548.1	62%	101
<b>Материальное положение семьи</b>			
не хватает денег на еду	10.3	1%	55
нет ответа	0.1	0%	1
хватает на еду. но не на одежду	70.7	8%	73
хватает на еду и одежду. но не на дорогие вещи	470.4	53%	104
могут покупать дорогие вещи. но не все. что захотят	300.2	34%	113
полный достаток. не ограничены в средствах	37.7	4%	95
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	342.9	39%	98
Нет детей в семье	541.7	61%	101
нет ответа	4.8	1%	185
<b>Образование</b>			
высшее	307.6	35%	89
н. среднее	20.0	2%	60
среднее	561.8	63%	110
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	21.0	2%	49
Приволжский	135.0	15%	78
Северо-Западный	110.4	12%	117
Северо-Кавказский	0.0	0%	0
Сибирский	87.4	10%	86
Уральский	39.3	4%	54
Центральный	426.9	48%	144
Южный	69.4	8%	93
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	488.0	55%	91
нет ответа	0.0	0%	0
холост / не замужем	401.5	45%	115
<b>Социальный статус</b>			
безработные	22.3	3%	82
нет ответа	14.9	2%	63
пенсионеры	216.0	24%	100
рабочие	185.0	21%	118
руководители	91.6	10%	70
служащие	81.0	9%	96
специалисты	179.6	20%	119
студенты. учащиеся	48.6	6%	110
домохозяйки. молодые мамы	50.4	6%	91