

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2023 - Апрель 2024

НАША ИСТОРИЯ

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 015,7	100%	100
Пол			
женщины	476,0	47%	86
мужчины	539,7	53%	117
Возраст			
16-24	267,6	26%	245
25-34	224,4	22%	131
35-44	137,3	14%	68
45-54	122,8	12%	75
55-64	132,3	13%	78
65+	131,3	13%	66
Пол / возраст			
жен/16-24	148,1	15%	276
жен/25-34	109,6	11%	131
жен/35-44	44,0	4%	43
жен/45-54	49,3	5%	57
жен/55-64	49,2	5%	52
жен/65+	75,8	8%	57
муж/16-24	119,5	12%	215
муж/25-34	114,8	11%	132
муж/35-44	93,3	9%	94
муж/45-54	73,5	7%	95
муж/55+	138,7	14%	98
Занятость			
не работают	346,7	34%	80
работают	669,0	66%	115
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	417,9	41%	129
не хватает денег на еду	12,4	1%	57
полный достаток, не ограничены в средствах	115,6	11%	186
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	422,3	42%	86
хватает на еду, но не на одежду	47,6	5%	48
Образование			
высшее	270,0	27%	91
н. среднее	105,7	10%	176
среднее	640,0	63%	97
Семейное положение			
женат / замужем	622,6	61%	102
холост / не замужем	393,1	39%	97
Социальный статус			
безработные	13,3	1%	33
домохозяйки, молодые мамы	103,5	10%	126
пенсионеры	126,8	13%	49
рабочие	144,3	14%	81
руководители	189,8	19%	182
служащие	62,3	6%	74
специалисты	205,3	20%	146
студенты, учащиеся	83,4	8%	185
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	58,0	6%	103
ПРИВОЛЖСКИЙ	143,8	14%	70
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	111,1	11%	119
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	78,4	8%	117
СИБИРСКИЙ	58,3	6%	49
УРАЛЬСКИЙ	92,6	9%	108
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	348,3	34%	121
ЮЖНЫЙ	125,1	12%	124

