

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2018 - Февраль 2019



### Магия женщины

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	312,3	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	272,6	87%	157
мужчины	39,8	13%	29
<b>Возраст</b>			
16-19	13,6	4%	99
20-24	42,7	14%	223
25-34	84,6	27%	124
35-44	45,6	15%	77
45-54	43,2	14%	91
55-64	61,7	20%	123
65+	21,0	7%	38
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	12,3	4%	186
жен/20-24	32,3	10%	345
жен/25-34	64,2	21%	181
жен/35-44	44,1	14%	144
жен/45-54	40,7	13%	159
жен/55-64	60,4	19%	205
жен/65+	18,5	6%	50
муж/16-19	1,2	0%	18
муж/20-24	10,4	3%	106
муж/25-34	20,5	7%	63
муж/35-44	1,5	1%	5
муж/45-54	2,5	1%	11
муж/55-64	1,2	0%	6
муж/65+	2,5	1%	14
<b>Занятость</b>			
не работают	115,3	37%	93
работают	197,0	63%	104
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	90,3	29%	97
не хватает денег на еду	7,6	2%	125
нет ответа	0,0	0%	0
полный достаток, не ограничены в средствах	34,6	11%	262
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	146,0	47%	91
хватает на еду, но не на одежду	34,0	11%	104
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	167,2	54%	140
Нет детей в семье	142,1	46%	74
нет ответа	3,1	1%	180
<b>Образование</b>			
высшее	139,3	45%	115
н. среднее	6,4	2%	45
среднее	166,6	53%	94
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	15,1	5%	101
Приволжский	77,2	25%	127
Северо-Западный	27,7	9%	84
Северо-Кавказский	7,7	3%	64
Сибирский	25,1	8%	70
Уральский	16,7	5%	65
Центральный	123,8	40%	120
Южный	18,9	6%	72
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	195,6	63%	107
нет ответа	0,0	0%	0
холост / не замужем	116,8	37%	91
<b>Социальный статус</b>			
безработные	9,7	3%	96
домохозяйки, молодые мамы	42,7	14%	231
нет ответа	7,9	3%	68
пенсионеры	48,8	16%	64
рабочие	52,2	17%	97
руководители	58,2	19%	132
служащие	34,1	11%	134
специалисты	48,2	15%	85
студенты, учащиеся	10,6	3%	67