

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2021 - Октябрь 2021



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	1 223,2	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	857,0	70%	126
мужчины	366,2	30%	68
<b>Возраст</b>			
16-19	55,6	5%	99
20-24	41,2	3%	60
25-34	116,5	10%	47
35-44	207,5	17%	85
45-54	212,2	17%	113
55-64	291,8	24%	150
65+	298,3	24%	132
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	38,1	3%	143
жен/20-24	28,2	2%	84
жен/25-34	90,8	7%	71
жен/35-44	129,9	11%	102
жен/45-54	126,6	10%	126
жен/55-64	222,1	18%	196
жен/65+	221,4	18%	145
муж/16-19	0,0		0
муж/20-24	13,1	1%	38
муж/25-34	25,7	2%	22
муж/35-44	77,7	6%	67
муж/45-54	85,5	7%	98
муж/55-64	69,7	6%	86
муж/65+	77,0	6%	104
<b>Занятость</b>			
не работают	529,1	43%	110
работают	694,1	57%	93
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	361,7	30%	92
не хватает денег на еду	35,1	3%	119
нет ответа	10,8	1%	47
полный достаток, не ограничены в средствах	58,3	5%	94
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	587,6	48%	100
хватает на еду, но не на одежду	169,7	14%	132
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	543,2	44%	112
Нет детей в семье	678,9	56%	92
нет ответа	0,0		0
<b>Образование</b>			
высшее	417,6	34%	88
н. среднее	50,3	4%	133
среднее	755,3	62%	107
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	70,2	6%	120
Приволжский	341,8	28%	144
Северо-Западный	110,2	9%	85
Северо-Кавказский	18,8	2%	39
Сибирский	115,6	10%	83
Уральский	134,5	11%	133
Центральный	322,0	26%	79
Южный	110,1	9%	107
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	780,9	64%	111
нет ответа	0,0		0
холост / не замужем	442,3	36%	86
<b>Социальный статус</b>			
безработные	20,4	2%	47
домохозяйки, молодые мамы	73,6	6%	96
нет ответа	6,3	1%	23
пенсионеры	371,4	30%	125
рабочие	230,0	19%	110
руководители	159,7	13%	88
служащие	80,6	7%	69
специалисты	218,4	18%	100
студенты, учащиеся	62,8	5%	117

