

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2025 - Февраль 2026



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
Аудитория	16 696,0	100%	100
Пол			
женщины	10 821,5	65%	119
мужчины	5 874,5	35%	78
Возраст			
16-24	1 999,7	12%	105
25-34	2 346,5	14%	96
35-44	3 674,1	22%	107
45-54	3 033,4	18%	109
55-64	2 499,7	15%	95
65+	3 142,6	19%	90
Пол / возраст			
жен/16-24	1 147,2	7%	125
жен/25-34	1 318,9	8%	108
жен/35-44	2 329,4	14%	133
жен/45-54	1 879,2	11%	128
жен/55-64	1 659,4	10%	112
жен/65+	2 487,4	15%	109
муж/16-24	852,5	5%	87
муж/25-34	1 027,5	6%	84
муж/35-44	1 344,7	8%	80
муж/45-54	1 154,2	7%	88
муж/55+	1 495,6	9%	63
Занятость			
не работают	6 374,8	38%	93
работают	10 321,2	62%	105
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	5 959,4	36%	108
не хватает денег на еду	248,0	2%	54
полный достаток, не ограничены в средствах	895,5	5%	107
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	8 028,2	48%	101
хватает на еду, но не на одежду	1 481,0	9%	87
Образование			
высшее	4 824,2	29%	82
н. среднее	734,0	4%	78
среднее	11 137,7	67%	113
Семейное положение			
женат / замужем	9 985,2	60%	105
холост / не замужем	6 710,0	40%	93
Социальный статус			
безработные	554,5	3%	70
домохозяйки, молодые мамы	1 059,0	6%	95
иное (старт-ап, фриланс)	242,6	2%	159
пенсионеры	3 973,3	24%	96
рабочие	3 290,9	20%	119
руководители	1 734,4	10%	98
самозанятый	1 048,8	6%	99
служащие	1 160,4	7%	96
специалисты	2 704,7	16%	102
студенты, учащиеся	727,9	4%	101
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	916,7	6%	102
ПРИВОЛЖСКИЙ	3 225,9	19%	96
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	1 651,2	10%	107
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	1 091,1	7%	97
СИБИРСКИЙ	1 768,1	11%	93
УРАЛЬСКИЙ	1 621,5	10%	116
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	4 828,0	29%	100
ЮЖНЫЙ	1 593,4	10%	96

