

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2025 - Февраль 2026

<b>Сабрина</b>	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
<b>Аудитория</b>	1 000,1	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	811,8	81%	148
мужчины	188,3	19%	42
<b>Возраст</b>			
16-24	258,1	26%	227
25-34	149,5	15%	102
35-44	186,1	19%	91
45-54	119,7	12%	72
55-64	118,7	12%	75
65+	168,0	17%	80
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	202,6	20%	367
жен/25-34	95,4	10%	130
жен/35-44	139,3	14%	132
жен/45-54	97,0	10%	110
жен/55-64	118,7	12%	134
жен/65+	158,7	16%	116
муж/16-24	55,4	6%	95
муж/25-34	54,1	5%	74
муж/35-44	46,8	5%	47
муж/45-54	22,7	2%	29
муж/55+	9,4	1%	7
<b>Занятость</b>			
не работают	445,3	45%	108
работают	554,9	56%	94
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	221,3	22%	67
не хватает денег на еду	23,4	2%	85
полный достаток, не ограничены в средствах	78,1	8%	156
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	606,4	61%	127
хватает на еду, но не на одежду	66,6	7%	66
<b>Образование</b>			
высшее	241,9	24%	69
н. среднее	53,0	5%	94
среднее	705,2	71%	119
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	614,5	61%	108
холост / не замужем	385,6	39%	90
<b>Социальный статус</b>			
безработные	73,7	7%	156
домохозяйки, молодые мамы	135,9	14%	204
иное (старт-ап, фриланс)		0%	
пенсионеры	203,2	20%	82
рабочие	97,9	10%	59
руководители	80,1	8%	76
самозанятый	70,3	7%	111
служащие	56,1	6%	78
специалисты	236,9	24%	149
студенты, учащиеся	28,5	3%	66
<b>Округ</b>			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	55,1	6%	103
ПРИВОЛЖСКИЙ	168,3	17%	84
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	87,2	9%	95
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	78,6	8%	116
СИБИРСКИЙ	160,2	16%	141
УРАЛЬСКИЙ	96,8	10%	115
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	285,8	29%	99
ЮЖНЫЙ	68,2	7%	68

