

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2019 - Февраль 2020



Bauer Media. Большой потенциал

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	6 673.3	100%	100
Пол			
женщины	4 672.6	70%	126
мужчины	2 000.7	30%	68
Возраст			
16-19	208.6	3%	70
20-24	277.1	4%	71
25-34	1 110.7	17%	79
35-44	1 255.5	19%	97
45-54	1 178.6	18%	116
55-64	1 363.4	20%	127
65+	1 279.3	19%	107
Пол / возраст			
жен/16-19	130.2	2%	91
жен/20-24	155.6	2%	82
жен/25-34	737.1	11%	101
жен/35-44	816.2	12%	121
жен/45-54	793.8	12%	145
жен/55-64	1 016.9	15%	162
жен/65+	1 022.9	15%	127
муж/16-19	78.5	1%	51
муж/20-24	121.5	2%	61
муж/25-34	373.6	6%	56
муж/35-44	439.3	7%	71
муж/45-54	384.9	6%	81
муж/55-64	346.5	5%	78
муж/65+	256.5	4%	66
Занятость			
не работают	2 573.1	39%	100
работают	4 100.2	61%	100
Материальное положение семьи			
не хватает денег на еду	117.4	2%	75
нет ответа	79.6	1%	60
хватает на еду. но не на одежду	591.3	9%	87
хватает на еду и одежду. но не на дорогие вещи	3 536.4	53%	106
могут покупать дорогие вещи. но не все. что захотят	2 058.2	31%	100
полный достаток. не ограничены в средствах	290.4	4%	96
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	2 771.5	42%	106
Нет детей в семье	3 877.2	58%	96
нет ответа	24.6	0%	135
Образование			
высшее	2 241.7	34%	86
н. среднее	188.0	3%	76
среднее	4 243.7	64%	111
Округ			
Дальневосточный	331.3	5%	104
Приволжский	1 266.5	19%	98
Северо-Западный	730.9	11%	103
Северо-Кавказский	162.3	2%	63
Сибирский	678.4	10%	89
Уральский	571.9	9%	104
Центральный	2 281.4	34%	103
Южный	650.7	10%	116
Семейное положение			
женат / замужем	4 160.7	62%	104
нет ответа	4.2	0%	35
холост / не замужем	2 508.4	38%	94
Социальный статус			
безработные	161.8	2%	83
нет ответа	145.7	2%	83
пенсионеры	1 774.5	27%	111
рабочие	1 250.4	19%	105
руководители	868.2	13%	89
служащие	689.8	10%	108
специалисты	1 156.4	17%	101
студенты. учащиеся	190.4	3%	60
домохозяйки. молодые мамы	436.1	7%	102