

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2022 - Апрель 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	8 389.7	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	5 622.5	67%	123
мужчины	2 767.3	33%	73
<b>Возраст</b>			
16-24	956.5	11%	106
25-34	1 054.2	13%	75
35-44	1 208.1	14%	72
45-54	1 558.4	19%	115
55-64	1 631.0	19%	117
65+	1 981.6	24%	120
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	460.0	6%	104
жен/25-34	723.1	9%	104
жен/35-44	768.1	9%	91
жен/45-54	1 043.5	12%	146
жен/55-64	1 165.8	14%	148
жен/65+	1 461.9	17%	133
муж/16-24	496.5	6%	108
муж/25-34	331.1	4%	46
муж/35-44	439.9	5%	54
муж/45-54	514.9	6%	80
муж/55+	984.9	12%	85
<b>Занятость</b>			
не работают	3 849.9	46%	105
работают	4 539.8	54%	96
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	2 452.7	29%	103
не хватает денег на еду	221.8	3%	119
полный достаток, не ограничены в средствах	441.5	5%	87
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	4 280.0	51%	100
хватает на еду, но не на одежду	923.0	11%	106
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	2 985.9	36%	91
Нет детей в семье	5 385.6	64%	106
<b>Образование</b>			
высшее	2 031.0	24%	83
н. среднее	471.4	6%	103
среднее	5 887.3	70%	108
<b>Округ</b>			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	379.2	5%	82
ПРИВОЛЖСКИЙ	1 815.8	22%	106
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	785.7	9%	102
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	688.6	8%	124
СИБИРСКИЙ	955.5	11%	97
УРАЛЬСКИЙ	696.0	8%	98
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	2 213.1	26%	93
ЮЖНЫЙ	855.8	10%	103
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	4 937.5	59%	98
холост / не замужем	3 440.2	41%	103
<b>Социальный статус</b>			
безработные	208.1	3%	56
домохозяйки, молодые мамы	521.7	6%	88
пенсионеры	2 624.5	31%	118
рабочие	1 430.6	17%	91
руководители	671.4	8%	84
служащие	662.4	8%	97
специалисты	1 198.6	14%	108
студенты, учащиеся	438.8	5%	108