

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2025 - Февраль 2026



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
Аудитория	6 685,7	100%	100
Пол			
женщины	4 353,0	65%	119
мужчины	2 332,7	35%	77
Возраст			
16-24	572,2	9%	75
25-34	890,1	13%	91
35-44	1 529,2	23%	111
45-54	1 277,8	19%	115
55-64	1 068,6	16%	101
65+	1 347,9	20%	96
Пол / возраст			
жен/16-24	329,4	5%	89
жен/25-34	469,4	7%	96
жен/35-44	1 024,5	15%	146
жен/45-54	757,1	11%	129
жен/55-64	697,1	10%	117
жен/65+	1 075,5	16%	118
муж/16-24	242,7	4%	62
муж/25-34	420,6	6%	86
муж/35-44	504,8	8%	75
муж/45-54	520,7	8%	99
муж/55+	643,8	10%	68
Занятость			
не работают	2 573,2	39%	93
работают	4 112,5	62%	105
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	2 306,4	35%	105
не хватает денег на еду	83,4	1%	46
полный достаток, не ограничены в средствах	412,8	6%	124
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	3 252,4	49%	102
хватает на еду, но не на одежду	571,4	9%	84
Образование			
высшее	1 959,1	29%	83
н. среднее	287,4	4%	76
среднее	4 439,2	66%	112
Семейное положение			
женат / замужем	4 058,3	61%	107
холост / не замужем	2 627,2	39%	91
Социальный статус			
безработные	254,5	4%	81
домохозяйки, молодые мамы	380,5	6%	85
иное (старт-ап, фриланс)	119,2	2%	196
пенсионеры	1 735,9	26%	105
рабочие	1 340,8	20%	121
руководители	682,7	10%	96
самозанятый	370,1	6%	87
служащие	403,5	6%	83
специалисты	1 120,7	17%	105
студенты, учащиеся	179,2	3%	62
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	364,7	6%	102
ПРИВОЛЖСКИЙ	1 238,0	19%	92
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	601,6	9%	98
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	416,3	6%	92
СИБИРСКИЙ	786,8	12%	103
УРАЛЬСКИЙ	747,7	11%	133
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	1 888,5	28%	98
ЮЖНЫЙ	642,2	10%	96

