

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2024 - Июль 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
<b>Аудитория</b>	1 187,5	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	854,2	72%	132
мужчины	333,3	28%	62
<b>Возраст</b>			
16-24	104,6	9%	82
25-34	196,9	17%	98
35-44	208,9	18%	89
45-54	185,1	16%	96
55-64	282,6	24%	143
65+	209,4	18%	89
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	57,6	5%	92
жен/25-34	122,1	10%	124
жен/35-44	128,2	11%	107
жен/45-54	118,0	10%	117
жен/55-64	266,4	22%	239
жен/65+	162,0	14%	104
муж/16-24	47,0	4%	72
муж/25-34	74,7	6%	73
муж/35-44	80,7	7%	69
муж/45-54	67,1	6%	74
муж/55+	63,7	5%	39
<b>Занятость</b>			
не работают	381,0	32%	77
работают	806,5	68%	117
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	339,2	29%	86
не хватает денег на еду	13,8	1%	57
полный достаток, не ограничены в средствах	33,8	3%	43
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	670,5	57%	120
хватает на еду, но не на одежду	130,2	11%	120
<b>Образование</b>			
высшее	237,1	20%	68
н. среднее	75,5	6%	101
среднее	874,8	74%	114
<b>Округ</b>			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	55,7	5%	85
ПРИВОЛЖСКИЙ	217,7	18%	90
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	142,4	12%	130
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	135,5	11%	173
СИБИРСКИЙ	142,9	12%	103
УРАЛЬСКИЙ	42,7	4%	42
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	374,2	32%	112
ЮЖНЫЙ	76,3	6%	65
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	782,8	66%	113
холост / не замужем	404,6	34%	83
<b>Социальный статус</b>			
безработные	16,0	1%	35
домохозяйки, молодые мамы	90,5	8%	99
пенсионеры	245,9	21%	83
рабочие	233,6	20%	112
руководители	153,5	13%	123
самозанятый	45,8	4%	65
служащие	97,4	8%	101
специалисты	250,5	21%	147
студенты, учащиеся	19,6	2%	37

