

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2022 - Февраль 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	627,9	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	572,2	91%	164
мужчины	55,8	9%	20
<b>Возраст</b>			
16-24	107,7	17%	167
25-34	138,8	22%	123
35-44	123,4	20%	93
45-54	137,0	22%	136
55-64	71,4	11%	74
65+	49,5	8%	41
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	76,5	12%	251
жен/25-34	126,2	20%	212
жен/35-44	118,0	19%	171
жен/45-54	131,2	21%	244
жен/55-64	70,7	11%	126
жен/65+	49,5	8%	61
муж/16-24	31,1	5%	91
муж/25-34	12,6	2%	24
муж/35-44	5,4	1%	9
муж/45-54	0,0		0
муж/55-64	0,0		0
муж/65+	0,0		0
<b>Занятость</b>			
не работают	159,3	25%	63
работают	468,6	75%	125
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	214,1	34%	108
не хватает денег на еду	28,5	5%	226
полный достаток, не ограничены в средствах	33,2	5%	100
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	306,6	49%	96
хватает на еду, но не на одежду	42,9	7%	77
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	319,5	51%	128
Нет детей в семье	308,4	49%	82
<b>Образование</b>			
высшее	239,0	38%	98
н. среднее	38,3	6%	179
среднее	350,6	56%	97
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	8,2	1%	27
Приволжский	75,6	12%	62
Северо-Западный	75,9	12%	114
Северо-Кавказский	53,4	9%	211
Сибирский	82,5	13%	116
Уральский	31,7	5%	61
Центральный	253,0	40%	121
Южный	47,6	8%	90
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	351,6	56%	96
холост / не замужем	276,2	44%	107
<b>Социальный статус</b>			
безработные	14,2	2%	61
домохозяйки, молодые мамы	27,6	4%	69
иное (старт-ап, фриланс)	0,0	#ЗНАЧ!	0
пенсионеры	76,8	12%	49
рабочие	72,9	12%	72
руководители	92,1	15%	108
самозанятый	17,5	3%	151
служащие	53,5	9%	99
специалисты	222,4	35%	206
студенты, учащиеся	40,3	6%	137

