

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2021 - Октябрь 2021

Оракул

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	675,7	100%	100
Пол			
женщины	503,6	75%	134
мужчины	172,0	26%	58
Возраст			
16-19	0,0		0
20-24	30,7	5%	81
25-34	121,6	18%	90
35-44	140,1	21%	104
45-54	173,1	26%	167
55-64	100,2	15%	93
65+	106,0	16%	85
Пол / возраст			
жен/16-19	0,0		0
жен/20-24	20,7	3%	111
жен/25-34	101,1	15%	143
жен/35-44	90,8	13%	130
жен/45-54	131,2	19%	236
жен/55-64	88,8	13%	142
жен/65+	71,1	11%	84
муж/16-19	0,0		0
муж/20-24	10,0	2%	52
муж/25-34	20,4	3%	32
муж/35-44	49,3	7%	76
муж/45-54	41,9	6%	87
муж/55-64	11,4	2%	25
муж/65+	35,0	5%	85
Занятость			
не работают	196,2	29%	74
работают	479,5	71%	117
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	213,7	32%	99
не хватает денег на еду	14,0	2%	86
нет ответа	7,0	1%	56
полный достаток, не ограничены в средствах	35,5	5%	104
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	335,9	50%	103
хватает на еду, но не на одежду	69,4	10%	98
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	322,0	48%	120
Нет детей в семье	353,6	52%	87
нет ответа	0,0		0
Образование			
высшее	281,4	42%	107
н. среднее	0,0		0
среднее	393,9	58%	101
Округ			
Дальневосточный	45,2	7%	140
Приволжский	151,6	22%	116
Северо-Западный	48,8	7%	68
Северо-Кавказский	31,7	5%	119
Сибирский	44,1	7%	57
Уральский	49,3	7%	88
Центральный	230,6	34%	103
Южный	74,3	11%	131
Семейное положение			
женат / замужем	400,5	59%	103
нет ответа	0,0		0
холост / не замужем	275,2	41%	97
Социальный статус			
безработные	26,2	4%	109
домохозяйки, молодые мамы	36,1	5%	85
нет ответа	13,4	2%	88
пенсионеры	120,4	18%	73
рабочие	153,6	23%	133
руководители	90,5	13%	90
служащие	52,3	8%	81
специалисты	170,7	25%	142
студенты, учащиеся	12,5	2%	42

