

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2025 - Февраль 2026



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
Аудитория	5 701,1	100%	100
Пол			
женщины	3 647,5	64%	117
мужчины	2 053,6	36%	79
Возраст			
16-24	386,1	7%	60
25-34	732,1	13%	88
35-44	1 279,6	22%	109
45-54	1 297,5	23%	137
55-64	969,1	17%	108
65+	1 036,7	18%	87
Пол / возраст			
жен/16-24	229,8	4%	73
жен/25-34	415,6	7%	100
жен/35-44	733,2	13%	122
жен/45-54	820,9	14%	164
жен/55-64	631,9	11%	125
жен/65+	816,0	14%	105
муж/16-24	156,2	3%	47
муж/25-34	316,5	6%	75
муж/35-44	546,4	10%	96
муж/45-54	476,6	8%	106
муж/55+	558,0	10%	69
Занятость			
не работают	2 165,9	38%	92
работают	3 535,2	62%	106
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	2 307,0	41%	123
не хватает денег на еду	81,6	1%	52
полный достаток, не ограничены в средствах	222,4	4%	78
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	2 631,9	46%	97
хватает на еду, но не на одежду	421,1	7%	73
Образование			
высшее	1 665,4	29%	83
н. среднее	259,0	5%	80
среднее	3 776,8	66%	112
Семейное положение			
женат / замужем	3 565,5	63%	110
холост / не замужем	2 135,7	38%	87
Социальный статус			
безработные	182,9	3%	68
домохозяйки, молодые мамы	314,3	6%	83
иное (старт-ап, фриланс)	50,8	1%	98
пенсионеры	1 466,2	26%	104
рабочие	1 198,5	21%	127
руководители	563,6	10%	93
самозанятый	413,7	7%	115
служащие	458,3	8%	111
специалисты	803,2	14%	89
студенты, учащиеся	167,9	3%	68
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	365,0	6%	119
ПРИВОЛЖСКИЙ	1 046,7	18%	92
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	643,6	11%	123
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	366,4	6%	95
СИБИРСКИЙ	611,7	11%	94
УРАЛЬСКИЙ	591,9	10%	124
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	1 476,1	26%	90
ЮЖНЫЙ	599,8	11%	105

