

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2023 - Июль 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	8 446,6	100%	100
Пол			
женщины	5 651,5	67%	122
мужчины	2 795,2	33%	73
Возраст			
16-24	916,0	11%	103
25-34	1 192,2	14%	82
35-44	1 252,8	15%	75
45-54	1 383,2	16%	101
55-64	1 655,9	20%	118
65+	2 046,5	24%	123
Пол / возраст			
жен/16-24	467,5	6%	109
жен/25-34	732,9	9%	102
жен/35-44	831,0	10%	98
жен/45-54	915,3	11%	127
жен/55-64	1 162,2	14%	147
жен/65+	1 542,5	18%	139
муж/16-24	448,5	5%	98
муж/25-34	459,3	5%	63
муж/35-44	421,8	5%	51
муж/45-54	467,9	6%	72
муж/55+	997,7	12%	85
Занятость			
не работают	4 002,7	47%	110
работают	4 444,0	53%	92
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	2 465,1	29%	97
не хватает денег на еду	159,5	2%	98
полный достаток, не ограничены в средствах	418,0	5%	84
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	4 399,7	52%	105
хватает на еду, но не на одежду	948,8	11%	109
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	3 210,9	38%	95
Нет детей в семье	5 214,0	62%	103
Образование			
высшее	1 952,8	23%	79
н. среднее	540,3	6%	111
среднее	5 953,6	71%	109
Семейное положение			
женат / замужем	4 885,0	58%	98
холост / не замужем	3 550,4	42%	103
Социальный статус			
безработные	276,4	3%	75
домохозяйки, молодые мамы	592,4	7%	99
пенсионеры	2 740,7	32%	124
рабочие	1 417,2	17%	91
руководители	644,0	8%	77
служащие	655,5	8%	101
специалисты	1 065,6	13%	92
студенты, учащиеся	338,5	4%	83
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	377,5	5%	81
ПРИВОЛЖСКИЙ	1 804,5	21%	105
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	694,2	8%	89
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	617,6	7%	111
СИБИРСКИЙ	1 130,8	13%	115
УРАЛЬСКИЙ	715,3	9%	100
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	2 170,2	26%	91
ЮЖНЫЙ	936,6	11%	112

