

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2022 - Апрель 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	776.9	100%	100
Пол			
женщины	704.9	91%	166
мужчины	72.1	9%	20
Возраст			
16-24	77.6	10%	93
25-34	190.4	25%	145
35-44	108.8	14%	71
45-54	130.0	17%	104
55-64	119.8	15%	93
65+	150.3	19%	98
Пол / возраст			
жен/16-24	67.8	9%	165
жен/25-34	155.7	20%	243
жен/35-44	96.3	12%	123
жен/45-54	125.9	16%	190
жен/55-64	113.9	15%	156
жен/65+	145.2	19%	143
муж/16-24	9.8	1%	23
муж/25-34	34.7	5%	52
муж/35-44	12.6	2%	17
муж/45-54	4.1	1%	7
муж/55+	11.0	1%	10
Занятость			
не работают	311.1	40%	92
работают	465.8	60%	107
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	268.8	35%	121
не хватает денег на еду	13.5	2%	78
полный достаток, не ограничены в средствах	44.4	6%	95
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	382.1	49%	96
хватает на еду, но не на одежду	68.1	9%	85
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	314.0	40%	103
Нет детей в семье	463.0	60%	98
Образование			
высшее	209.5	27%	92
н. среднее	38.1	5%	90
среднее	529.4	68%	104
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	29.5	4%	69
ПРИВОЛЖСКИЙ	250.5	32%	159
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	87.2	11%	122
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	37.1	5%	72
СИБИРСКИЙ	62.8	8%	69
УРАЛЬСКИЙ	54.7	7%	83
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	192.3	25%	88
ЮЖНЫЙ	62.9	8%	81
Семейное положение			
женат / замужем	427.8	55%	92
холост / не замужем	349.1	45%	113
Социальный статус			
безработные	0.7	0%	2
домохозяйки, молодые мамы	98.5	13%	180
пенсионеры	169.6	22%	82
рабочие	77.9	10%	54
руководители	63.5	8%	86
служащие	51.5	7%	82
специалисты	196.9	25%	191
студенты, учащиеся	42.3	5%	112

