

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2022 - Июль 2022



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	2 654,4	100%	100
Пол			
женщины	1 841,7	69%	124
мужчины	812,7	31%	69
Возраст			
20-24	228,8	9%	157
25-34	351,5	13%	70
35-44	339,0	13%	62
45-54	468,3	18%	113
55-64	428,0	16%	103
65+	676,8	26%	134
Пол / возраст			
жен/20-24	109,6	4%	155
жен/25-34	201,5	8%	76
жен/35-44	229,3	9%	81
жен/45-54	303,3	11%	136
жен/55-64	327,9	12%	135
жен/65+	571,1	22%	168
муж/20-24	119,2	5%	158
муж/25-34	150,1	6%	62
муж/35-44	109,7	4%	42
муж/45-54	164,9	6%	85
муж/55-64	100,2	4%	57
муж/65+	105,7	4%	64
Занятость			
не работают	1 095,3	41%	104
работают	1 559,1	59%	97
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	769,6	29%	96
не хватает денег на еду	48,9	2%	78
полный достаток, не ограничены в средствах	173,6	7%	127
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 353,7	51%	102
хватает на еду, но не на одежду	277,3	10%	102
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	1 206,4	45%	111
Нет детей в семье	1 448,0	55%	92
Образование			
высшее	804,5	30%	78
н. среднее	99,3	4%	102
среднее	1 750,6	66%	115
Округ			
Дальневосточный	152,5	6%	121
Приволжский	558,0	21%	109
Северо-Западный	213,2	8%	76
Северо-Кавказский	45,4	2%	43
Сибирский	289,8	11%	96
Уральский	233,8	9%	106
Центральный	930,7	35%	106
Южный	231,0	9%	103
Семейное положение			
женат / замужем	1 600,1	60%	102
холост / не замужем	1 043,6	39%	96
Социальный статус			
безработные	38,6	2%	43
домохозяйки, молодые мамы	180,7	7%	101
пенсионеры	736,2	28%	117
рабочие	492,6	19%	105
руководители	376,2	14%	93
служащие	225,2	9%	94
специалисты	428,9	16%	94
студенты, учащиеся	115,5	4%	91