

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2019 - Февраль 2020



Дачный сезон

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 145.4	100%	100
Пол			
женщины	789.2	69%	124
мужчины	356.2	31%	70
Возраст			
16-19	48.6	4%	95
20-24	34.4	3%	52
25-34	129.3	11%	54
35-44	162.4	14%	73
45-54	207.7	18%	119
55-64	315.7	28%	171
65+	247.2	22%	120
Пол / возраст			
жен/16-19	29.4	3%	119
жен/20-24	13.3	1%	41
жен/25-34	61.4	5%	49
жен/35-44	114.2	10%	99
жен/45-54	122.3	11%	131
жен/55-64	256.4	22%	238
жен/65+	192.2	17%	139
муж/16-19	19.3	2%	73
муж/20-24	21.1	2%	62
муж/25-34	67.9	6%	59
муж/35-44	48.2	4%	45
муж/45-54	85.4	8%	105
муж/55-64	59.3	5%	77
муж/65+	55.0	5%	82
Занятость			
не работают	456.8	40%	103
работают	688.6	60%	98
Материальное положение семьи			
не хватает денег на еду	30.1	3%	112
нет ответа	14.2	1%	63
хватает на еду. но не на одежду	110.6	10%	95
хватает на еду и одежду. но не на дорогие вещи	561.6	49%	98
могут покупать дорогие вещи. но не все. что захотят	368.2	32%	104
полный достаток. не ограничены в средствах	60.6	5%	116
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	431.5	38%	96
Нет детей в семье	708.1	62%	102
нет ответа	5.8	1%	186
Образование			
высшее	354.9	31%	80
н. среднее	27.1	2%	64
среднее	763.4	67%	116
Округ			
Дальневосточный	24.2	2%	44
Приволжский	228.2	20%	103
Северо-Западный	100.9	9%	83
Северо-Кавказский	60.4	5%	136
Сибирский	113.5	10%	87
Уральский	100.8	9%	107
Центральный	426.3	37%	112
Южный	91.0	8%	95
Семейное положение			
женат / замужем	765.1	67%	112
нет ответа	1.5	0%	71
холост / не замужем	378.8	33%	83
Социальный статус			
безработные	17.5	2%	52
нет ответа	28.7	3%	95
пенсионеры	343.6	30%	125
рабочие	231.1	20%	113
руководители	157.1	14%	94
служащие	97.5	9%	89
специалисты	178.5	16%	90
студенты. учащиеся	44.5	4%	81
домохозяйки. молодые мамы	47.0	4%	64