

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2022 - Апрель 2023

Оракул

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 781.1	100%	100
Пол			
женщины	1 447.6	81%	149
мужчины	333.5	19%	41
Возраст			
16-24	121.1	7%	63
25-34	237.8	13%	79
35-44	401.1	23%	113
45-54	356.3	20%	124
55-64	330.9	19%	112
65+	334.0	19%	95
Пол / возраст			
жен/16-24	89.7	5%	95
жен/25-34	180.5	10%	123
жен/35-44	305.9	17%	170
жен/45-54	301.5	17%	198
жен/55-64	287.0	16%	172
жен/65+	283.1	16%	121
муж/16-24	31.4	2%	32
муж/25-34	57.3	3%	37
муж/35-44	95.2	5%	55
муж/45-54	54.8	3%	40
муж/55+	94.8	5%	38
Занятость			
не работают	614.7	35%	79
работают	1 166.5	66%	116
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	567.4	32%	112
не хватает денег на еду	42.7	2%	108
полный достаток, не ограничены в средствах	88.2	5%	82
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	905.8	51%	100
хватает на еду, но не на одежду	154.7	9%	84
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	693.1	39%	99
Нет детей в семье	1 088.1	61%	101
Образование			
высшее	479.2	27%	92
н. среднее	30.8	2%	32
среднее	1 271.2	71%	109
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	88.9	5%	90
ПРИВОЛЖСКИЙ	378.6	21%	105
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	188.0	11%	115
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	93.2	5%	79
СИБИРСКИЙ	202.7	11%	97
УРАЛЬСКИЙ	120.1	7%	80
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	480.5	27%	95
ЮЖНЫЙ	229.1	13%	129
Семейное положение			
женат / замужем	1 078.0	61%	101
холост / не замужем	703.1	40%	99
Социальный статус			
безработные	11.4	1%	14
домохозяйки, молодые мамы	128.5	7%	102
пенсионеры	436.3	25%	92
рабочие	280.1	16%	84
руководители	150.3	8%	89
служащие	185.2	10%	128
специалисты	371.3	21%	157
студенты, учащиеся	34.2	2%	40

