

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2022 - Июль 2022



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	5 453,6	100%	100
Пол			
женщины	3 436,8	63%	113
мужчины	2 016,8	37%	84
Возраст			
20-24	257,9	5%	86
25-34	745,1	14%	72
35-44	1 082,7	20%	97
45-54	1 161,0	21%	136
55-64	970,3	18%	113
65+	1 080,1	20%	104
Пол / возраст			
жен/20-24	122,0	2%	84
жен/25-34	388,0	7%	72
жен/35-44	651,2	12%	112
жен/45-54	721,8	13%	158
жен/55-64	647,6	12%	130
жен/65+	839,5	15%	121
муж/20-24	135,9	3%	88
муж/25-34	357,1	7%	72
муж/35-44	431,4	8%	81
муж/45-54	439,2	8%	111
муж/55-64	322,8	6%	90
муж/65+	240,7	4%	71
Занятость			
не работают	2 002,1	37%	93
работают	3 451,5	63%	105
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 700,3	31%	104
не хватает денег на еду	97,1	2%	76
полный достаток, не ограничены в средствах	240,1	4%	85
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	2 850,9	52%	104
хватает на еду, но не на одежду	504,1	9%	90
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	2 442,8	45%	110
Нет детей в семье	3 009,3	55%	93
Образование			
высшее	1 791,9	33%	84
н. среднее	117,0	2%	59
среднее	3 544,7	65%	113
Округ			
Дальневосточный	339,6	6%	131
Приволжский	1 050,0	19%	99
Северо-Западный	520,5	10%	90
Северо-Кавказский	205,0	4%	94
Сибирский	548,4	10%	88
Уральский	456,8	8%	101
Центральный	1 800,5	33%	99
Южный	532,9	10%	116
Семейное положение			
женат / замужем	3 499,6	64%	109
холост / не замужем	1 949,6	36%	88
Социальный статус			
безработные	165,8	3%	89
домохозяйки, молодые мамы	311,5	6%	85
пенсионеры	1 382,6	25%	107
рабочие	1 104,2	20%	115
руководители	786,5	14%	94
служащие	514,2	9%	104
специалисты	957,9	18%	103
студенты, учащиеся	114,3	2%	44