

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2023 - Июль 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	5 064,0	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	3 530,2	70%	128
мужчины	1 533,7	30%	67
<b>Возраст</b>			
16-24	636,2	13%	120
25-34	913,3	18%	105
35-44	674,9	13%	67
45-54	774,8	15%	95
55-64	968,4	19%	115
65+	1 096,3	22%	110
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	342,6	7%	133
жен/25-34	527,9	10%	123
жен/35-44	462,2	9%	90
жен/45-54	547,4	11%	127
жен/55-64	779,3	15%	164
жен/65+	870,8	17%	131
муж/16-24	293,6	6%	107
муж/25-34	385,5	8%	88
муж/35-44	212,7	4%	43
муж/45-54	227,4	5%	59
муж/55+	414,6	8%	59
<b>Занятость</b>			
не работают	2 300,8	45%	106
работают	2 763,1	55%	96
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 483,6	29%	97
не хватает денег на еду	104,7	2%	107
полный достаток, не ограничены в средствах	256,3	5%	86
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	2 717,0	54%	108
хватает на еду, но не на одежду	473,4	9%	91
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	1 972,5	39%	98
Нет детей в семье	3 076,3	61%	101
<b>Образование</b>			
высшее	1 136,2	22%	77
н. среднее	351,5	7%	120
среднее	3 576,2	71%	109
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	2 949,6	58%	99
холост / не замужем	2 114,3	42%	102
<b>Социальный статус</b>			
безработные	194,4	4%	89
домохозяйки, молодые мамы	405,2	8%	113
пенсионеры	1 467,7	29%	111
рабочие	788,8	16%	85
руководители	375,8	7%	75
служащие	415,3	8%	107
специалисты	738,2	15%	106
студенты, учащиеся	229,2	5%	94
<b>Округ</b>			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	215,5	4%	77
ПРИВОЛЖСКИЙ	1 112,7	22%	108
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	451,5	9%	97
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	309,0	6%	92
СИБИРСКИЙ	668,2	13%	113
УРАЛЬСКИЙ	497,6	10%	116
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	1 352,1	27%	94
ЮЖНЫЙ	457,5	9%	91