

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2020 - Октябрь 2020



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	803.4	100%	100
Пол			
женщины	519.3	65%	116
мужчины	284.0	35%	80
Возраст			
16-19	23.6	3%	66
20-24	12.8	2%	27
25-34	72.7	9%	43
35-44	190.2	24%	122
45-54	169.7	21%	138
55-64	148.2	18%	115
65+	186.2	23%	129
Пол / возраст			
жен/16-19	15.1	2%	88
жен/20-24	10.1	1%	44
жен/25-34	24.1	3%	27
жен/35-44	115.2	14%	142
жен/45-54	103.8	13%	158
жен/55-64	108.7	14%	144
жен/65+	142.2	18%	146
муж/16-19	0.0		0
муж/20-24	2.7	0%	11
муж/25-34	48.6	6%	60
муж/35-44	75.0	9%	100
муж/45-54	65.8	8%	116
муж/55-64	39.4	5%	73
муж/65+	43.9	6%	93
Занятость			
не работают	288.5	36%	89
работают	514.8	64%	108
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	261.1	33%	105
не хватает денег на еду	4.8	1%	27
нет ответа	4.7	1%	28
полный достаток, не ограничены в средствах	50.0	6%	129
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	359.0	45%	91
хватает на еду, но не на одежду	123.8	15%	145
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	327.7	41%	104
Нет детей в семье	473.9	59%	98
нет ответа	0.0		0
Образование			
высшее	329.6	41%	105
н. среднее	19.3	2%	64
среднее	454.5	57%	99
Округ			
Дальневосточный	51.8	6%	135
Приволжский	144.3	18%	92
Северо-Западный	56.6	7%	66
Северо-Кавказский	20.4	3%	65
Сибирский	115.5	14%	126
Уральский	72.8	9%	110
Центральный	253.0	32%	95
Южный	89.0	11%	132
Семейное положение			
женат / замужем	516.0	64%	109
нет ответа	0.0		0
холост / не замужем	283.8	35%	87
Социальный статус			
безработные	7.2	1%	20
домохозяйки, молодые мамы	38.8	5%	78
нет ответа	19.0	2%	86
пенсионеры	221.6	28%	114
рабочие	162.8	20%	115
руководители	133.2	17%	116
служащие	77.5	10%	108
специалисты	131.9	16%	97
студенты, учащиеся	11.4	1%	29

