

Синдикат «ДАЧНЫЙ»

ИЗДАНИЯ В СИНДИКАТЕ «ДАЧНЫЙ»:



СИНДИКАТ

это выгодное размещение рекламы сразу в 4 охватных изданиях по единой цене с максимальной эффективностью

СОВОКУПНЫЙ ТИРАЖ:

963 000 экземпляров

ОХВАТ:

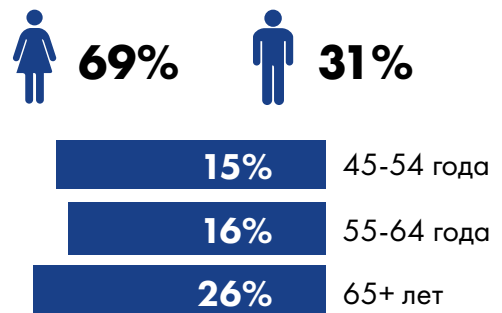
2 804 300 человек*

СРТ:

228 рублей

- **Лояльная аудитория** тех, кто стремится получить лучшее качество по приемлемой цене
- **Высокий уровень интерактивности изданий:** диалог с экспертами и единомышленниками увеличивает эффективность рекламы
- Издания объединены в синдикат по принципу **наличия дачной тематики во всех журналах:** от объемных рубрик, посвященных даче/огороду, до спецвыпуска («Дачный сезон»)

ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ:



ОБРАЗ ЖИЗНИ ЧИТАТЕЛЕЙ:

- 94%** Намерены приобрести инструменты и технику для дачи и ремонта
- 70%** Любят принимать гостей
- 35%** Занимаются приусадебным участком минимум раз в неделю
- 23%** Приобретали материалы для стройки и ремонта за последние полгода

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В 4 ИЗДАНИЯХ (без НДС)**

1/1 полосы: 640 000 рублей

1/2 полосы: 435 000 рублей



48% Имеют загородный дом



51% Имеют автомобиль

88% имеют доход средний и выше среднего

По вопросам размещения и предоставляемым скидкам:

+ 7 495 974 77 48,
adv@im-media.ru
www.im-media.ru

УСПЕЙТЕ ПОЛУЧИТЬ СКИДКУ

* Mediascope: Россия, NRS 2022-4, M'Index 2019-1

** Формат каждого издания синдиката уточняйте у менеджера рекламы

