

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2020 - Октябрь 2020



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	439.3	100%	100
Пол			
женщины	397.9	91%	162
мужчины	41.4	9%	21
Возраст			
16-19	21.9	5%	112
20-24	6.3	1%	25
25-34	69.1	16%	75
35-44	86.6	20%	102
45-54	83.6	19%	125
55-64	71.7	16%	101
65+	100.0	23%	127
Пол / возраст			
жен/16-19	19.2	4%	204
жен/20-24	3.2	1%	25
жен/25-34	62.4	14%	130
жен/35-44	78.6	18%	177
жен/45-54	81.4	19%	227
жен/55-64	68.8	16%	166
жен/65+	84.3	19%	159
муж/16-19	0.0		0
муж/20-24	0.0		0
муж/25-34	6.7	2%	15
муж/35-44	8.1	2%	20
муж/45-54	0.0		0
муж/55-64	0.0		0
муж/65+	15.7	4%	61
Занятость			
не работают	169.8	39%	95
работают	269.5	61%	103
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	125.4	29%	92
не хватает денег на еду	5.8	1%	58
нет ответа	2.3	1%	25
полный достаток, не ограничены в средствах	27.1	6%	127
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	232.0	53%	107
хватает на еду, но не на одежду	46.8	11%	100
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	247.3	56%	143
Нет детей в семье	188.8	43%	71
нет ответа	3.2	1%	265
Образование			
высшее	143.0	33%	84
н. среднее	15.5	4%	94
среднее	280.7	64%	112
Округ			
Дальневосточный	7.5	2%	36
Приволжский	85.3	19%	100
Северо-Западный	28.2	6%	60
Северо-Кавказский	3.8	1%	22
Сибирский	55.0	13%	110
Уральский	25.6	6%	71
Центральный	200.5	46%	137
Южный	33.5	8%	91
Семейное положение			
женат / замужем	263.5	60%	102
нет ответа	0.0		0
холост / не замужем	171.7	39%	96
Социальный статус			
безработные	14.7	3%	76
домохозяйки, молодые мамы	17.6	4%	65
нет ответа	11.5	3%	95
пенсионеры	122.7	28%	116
рабочие	73.6	17%	95
руководители	61.6	14%	98
служащие	39.7	9%	101
специалисты	85.2	19%	115
студенты, учащиеся	12.7	3%	60

