

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2020 - Октябрь 2020

# Оракул

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	818.1	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	590.5	72%	129
мужчины	227.6	28%	63
<b>Возраст</b>			
16-19	24.5	3%	67
20-24	39.0	5%	82
25-34	132.9	16%	77
35-44	139.6	17%	88
45-54	183.0	22%	147
55-64	188.0	23%	143
65+	111.1	14%	76
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	0.0		0
жен/20-24	14.8	2%	64
жен/25-34	65.0	8%	73
жен/35-44	97.0	12%	117
жен/45-54	139.5	17%	209
жен/55-64	158.3	19%	206
жен/65+	100.4	12%	101
муж/16-19	0.0		0
муж/20-24	24.2	3%	99
муж/25-34	67.9	8%	83
муж/35-44	42.6	5%	56
муж/45-54	43.5	5%	75
муж/55-64	29.7	4%	54
муж/65+	10.8	1%	22
<b>Занятость</b>			
не работают	318.5	39%	96
работают	499.6	61%	103
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	252.9	31%	100
не хватает денег на еду	13.2	2%	72
нет ответа	12.5	2%	72
полный достаток, не ограничены в средствах	30.2	4%	76
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	418.0	51%	104
хватает на еду, но не на одежду	91.4	11%	105
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	369.2	45%	115
Нет детей в семье	448.9	55%	91
нет ответа	0.0		0
<b>Образование</b>			
высшее	318.5	39%	100
н. среднее	18.3	2%	59
среднее	481.3	59%	103
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	52.7	6%	135
Приволжский	100.9	12%	64
Северо-Западный	67.1	8%	77
Северо-Кавказский	17.4	2%	55
Сибирский	85.6	11%	92
Уральский	69.9	9%	104
Центральный	334.2	41%	123
Южный	90.3	11%	131
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	487.9	60%	101
нет ответа	0.0		0
холост / не замужем	328.2	40%	98
<b>Социальный статус</b>			
безработные	46.9	6%	131
домохозяйки, молодые мамы	31.9	4%	63
нет ответа	20.3	3%	90
пенсионеры	210.3	26%	106
рабочие	157.4	19%	109
руководители	98.8	12%	85
служащие	66.4	8%	91
специалисты	165.7	20%	120
студенты, учащиеся	20.4	3%	52

