

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2022 - Апрель 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	688.3	100%	100
Пол			
женщины	291.9	42%	78
мужчины	396.4	58%	127
Возраст			
16-24	181.9	26%	246
25-34	112.7	16%	97
35-44	127.7	19%	93
45-54	98.1	14%	88
55-64	102.3	15%	89
65+	65.5	10%	48
Пол / возраст			
жен/16-24	60.2	9%	166
жен/25-34	46.6	7%	82
жен/35-44	35.6	5%	51
жен/45-54	36.6	5%	62
жен/55-64	75.2	11%	116
жен/65+	37.6	6%	42
муж/16-24	121.7	18%	323
муж/25-34	66.2	10%	112
муж/35-44	92.1	13%	137
муж/45-54	61.5	9%	117
муж/55+	55.0	8%	58
Занятость			
не работают	182.1	27%	61
работают	506.2	74%	131
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	237.1	34%	121
не хватает денег на еду	0.0		0
полный достаток, не ограничены в средствах	52.6	8%	127
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	369.6	54%	105
хватает на еду, но не на одежду	21.7	3%	30
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	319.1	46%	118
Нет детей в семье	369.2	54%	89
Образование			
высшее	240.6	35%	119
н. среднее	74.7	11%	199
среднее	373.0	54%	83
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	50.7	7%	133
ПРИВОЛЖСКИЙ	106.8	16%	76
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	44.6	7%	70
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	46.3	7%	102
СИБИРСКИЙ	57.8	8%	72
УРАЛЬСКИЙ	42.4	6%	73
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	278.9	41%	143
ЮЖНЫЙ	60.9	9%	89
Семейное положение			
женат / замужем	341.9	50%	83
холост / не замужем	346.4	50%	127
Социальный статус			
безработные	7.3	1%	24
домохозяйки, молодые мамы	32.5	5%	67
пенсионеры	98.4	14%	54
рабочие	126.9	18%	99
руководители	145.2	21%	222
служащие	80.9	12%	145
специалисты	105.4	15%	116
студенты, учащиеся	43.9	6%	132

