

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2022 - Июль 2022



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	2 644,7	100%	100
Пол			
женщины	1 671,0	63%	113
мужчины	973,7	37%	83
Возраст			
20-24	107,0	4%	74
25-34	368,9	14%	73
35-44	507,4	19%	94
45-54	545,9	21%	132
55-64	477,6	18%	115
65+	563,5	21%	112
Пол / возраст			
жен/20-24	40,0	2%	57
жен/25-34	210,6	8%	80
жен/35-44	302,7	11%	107
жен/45-54	340,0	13%	153
жен/55-64	319,8	12%	132
жен/65+	426,6	16%	126
муж/20-24	67,0	3%	89
муж/25-34	158,3	6%	66
муж/35-44	204,6	8%	79
муж/45-54	205,9	8%	107
муж/55-64	157,8	6%	90
муж/65+	136,9	5%	84
Занятость			
не работают	986,6	37%	94
работают	1 658,1	63%	104
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	743,0	28%	93
не хватает денег на еду	49,0	2%	79
полный достаток, не ограничены в средствах	146,8	6%	108
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 409,9	53%	106
хватает на еду, но не на одежду	255,6	10%	94
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	1 138,3	43%	105
Нет детей в семье	1 504,9	57%	96
Образование			
высшее	794,2	30%	77
н. среднее	68,1	3%	70
среднее	1 782,3	67%	118
Округ			
Дальневосточный	203,0	8%	161
Приволжский	484,9	18%	95
Северо-Западный	294,4	11%	105
Северо-Кавказский	87,7	3%	83
Сибирский	276,5	11%	92
Уральский	192,5	7%	88
Центральный	824,8	31%	94
Южный	280,7	11%	126
Семейное положение			
женат / замужем	1 650,6	62%	106
холост / не замужем	989,7	37%	92
Социальный статус			
безработные	94,1	4%	104
домохозяйки, молодые мамы	131,2	5%	74
пенсионеры	705,7	27%	112
рабочие	586,0	22%	126
руководители	354,3	13%	87
служащие	265,9	10%	111
специалисты	420,6	16%	93
студенты, учащиеся	40,0	2%	32