

## ГАЗЕТЫ. РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ СЕГМЕНТ

		1/1	1/2	2/5	2/3	1/4	1/3	1/8	1/16	2/1	1/64	1/32
ИЗДАНИЕ	ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	Формат в полосу – без вылетов (мм)										
ГАЗЕТА 777	Печать: офсетная Цветовой профиль: ISOnewsraper26v4 Total Ink Limit: 240%	255 x 360 (с колонтитулом)	125 x 360  255 x 180	255 x 150	–	178 x 122 (центр. разворот)  125 x 205	–	178 x 57 (центр. разворот)  127 x 150	100 x 58 (стр. 2)  132 x 58 (стр. 3, 7)	510 x 370	–	–
		255 x 370 (без колонтитула – для вкладки)										
РУССКИЙ КРОССВОРД	Печать: офсетная Цветовой профиль: PrimePrint GCR3-30-100-280.icc; (стр. 1 – 2, 15 – 16) ISOnewsraper26v4 (стр. 3 – 14) Total Ink Limit: 270% (стр. 1 – 2, 15 – 16) 240% (стр. 3 – 14)	264 x 370	–	264 x 170	–	164 x 170	105 x 280	100 x 170 (стр. 2)  105 x 180 (стр. 9)	105 x 60	–	–	90 x 85



# ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОДГОТОВКЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОФСЕТНОЙ ПЕЧАТИ

## 1. Носители:

1.1. CD/DVD (PC или Mac);

1.2. По электронной почте или на ftp-сервер.

Предоставляемые материалы обязательно сопровождать распечаткой макета или файлами сопровождения (Pdf, Jpeg) для проверки. Для согласования цвета предоставление цветопроб совместно с макетом является обязательным.

## 2. Готовые материалы принимаются в виде:

2.1. Векторные изображения – Illustrator EPS (PC, Mac - версии до CS3 включительно);

2.2. Растровые изображения – TIFF.

## 3. Требования к макетам:

3.1. Размер макета должен строго соответствовать «Обрезному формату» и иметь вылеты под обрез 5 мм с каждой стороны (или «Формату в полосу» – без вылетов). См. таблицу.

3.2. Все значимые элементы должны располагаться на расстоянии не менее 5 мм от обрезного формата.

3.3. При наличии рамок минимальное расстояние – 10 мм от обрезного формата.

3.4. При клеевом бесшвейном способе скрепления (КБС) необходимо учитывать, что боковая проклейка корешка уменьшает полезную площадь внутренних полос обложки, а также первой и последней страницы блока примерно на 7-10 мм со стороны корешка.

3.5. Минимальный размер шрифта 6,0 pt. Следует понимать, что разная гарнитура одного и того же кегля может иметь разную толщину штриха.

3.6. Требования к штриховым элементам для мелованной бумаги.

3.6.1. Шрифт менее 9 pt и линии менее 1,0 pt должны состоять из одной краски.

3.6.2. Минимальная толщина линий 0,25 pt.

3.6.3. Минимальная толщина негативных линий 1,0 pt.

3.6.4. Линии и текст, состоящие из более одной краски, должны иметь толщину штриха не менее 1,0 pt.

3.6.5. Негативные линии и текст, состоящие из более одной краски, должны иметь толщину штриха не менее 1,5 pt.

3.7. Требования к штриховым элементам для немелованной и газетной бумаги.

3.7.1. Шрифт менее 12 pt и линии менее 1,5 pt должны состоять из одной краски.



- 3.7.2.** Минимальная толщина линий 0,50 pt.
- 3.7.3.** Минимальная толщина негативных линий 1,5 pt.
- 3.7.4.** Линии и текст, состоящие из двух красок, должны иметь толщину штриха не менее 1,5 pt.
- 3.7.5.** Линии и текст, состоящие из трех и более красок, должны иметь толщину штриха не менее 2,0 pt.
- 3.7.6.** Негативные линии и текст, состоящие из более одной краски, должны иметь толщину штриха не менее 2,0 pt.
- 3.8.** Не рекомендуется использовать негативные объекты (линии, текст, штриховые рисунки) на насыщенном черном фоне (созданном из 4-х красок).
- 3.9.** Черный текст должен состоять только из одной краски (C=0% M=0% Y=0% K=100%).
- 3.10.** Черный текст размером менее 12 pt и линии менее 1,5 pt должны печататься поверх фона без выворотки (overprint). Для векторных объектов (C=0% M=0% Y=0% K=100%) автоматически назначается атрибут «overprint», для растровых объектов необходимо задавать на этапе подготовки макета.
- 3.11.** Для сохранения атрибута «knockout» у черных объектов (C=0% M=0% Y=0% K=100%), в векторных макетах, к черной краске рекомендуется добавить 1-3% полной триады (C=1% M=1% Y=1% K=100%) или одну краску (C=3% M=0% Y=0% K=99%), что исключит автоматическое назначение атрибута «overprint». Это очень важно при использовании негативных линий и текста по черному фону.
- 3.12.** Использование одного черного цвета (C=0% M=0% Y=0% K=100%) на больших площадях заливок может приводить к различным дефектам при печати, поэтому рекомендуется добавлять к черной краске триаду (C=30% M=20% Y=20% K=100%), либо одну или две краски.
- 3.13.** Векторные изображения должны быть в цветовой модели CMYK или Grayscale, наличие pantone не допускается.
- 3.14.** В векторных изображениях все шрифты должны быть переведены в кривые, растровые изображения должны быть формата Tiff и внедрены.
- 3.15.** Векторные изображения не должны содержать прозрачностей (transparency), скрытых или непечатаемых элементов и слоев.
- 3.16.** Фон векторных изображений, содержащий большое количество узлов (nodes > 1000 на 1 контур), а также большое количество эффектов, необходимо преобразовывать в растровое изображение.
- 3.17.** По возможности у векторных изображений все линии (Stroke) перевести в заливки (Outline Stroke).  
Не рекомендуется использовать линии с атрибутом Hairline.
- 3.19.** Растровые изображения должны быть в цветовой модели CMYK, Grayscale или Bitmap, наличие pantone не допускается.
- 3.20.** При подготовке растровых изображений необходимо использовать рекомендованные ICC-профили.
- 3.21.** Разрешение растрового изображения должно быть 225 - 300 dpi для мелованной и немелованной бумаги, 170 - 200 dpi для газетной бумаги.
- 3.22.** Разрешение штрихового (bitmap) изображения – 600 dpi.
- 3.23.** Растровые изображения не должны содержать никаких дополнительных слоев, путей, каналов. Изображения должны быть сохранены без lzw – компрессии.

## 4. Требования к цветопробе:

- 4.1.** В качестве цветопроб принимаются цифровые цветопробы, изготовленные на специализированном оборудовании, в соответствии с требованиями стандартов ISO 12647-1, ISO 12647-2:2004 и ISO 12647-4.
- 4.2.** Проверка цифровой цветопробы проводится в соответствии с требованиями стандарта ISO 12647-7.
- 4.3.** Для изготовления цветопроб должны использоваться рекомендованные icc-профили.

- 4.4.** Цветопроба должна быть изготовлена из файлов макета, предоставленных в ИД «ИМ МЕДИА».
- 4.5.** Крайний срок подачи цветопробы для отправки в типографию уточняйте у менеджера. Типографией в работу принимаются цифровые цветопробы изготовленные не ранее, чем за 1 месяц до момента печати;
- 4.6.** На цветопробах должна стоять метка о типе используемого выводного устройства, используемом ICC-профиле и дате калибровки. На каждой цветопробе обязательно должна находиться контрольная шкала Ugra/FOGRA MediaWedge V. 2.0 или V. 3.0.
- 4.7.** При сравнении печатных оттисков с цветопробой всегда нужно учитывать следующие факторы:
- 4.7.1.** Цветопроба не может полностью моделировать печатный процесс.
- 4.7.2.** Оттенки цвета на цветопробе обычно насыщеннее, чем на печатных оттисках.
- 4.7.3.** При двусторонней печати изображение, напечатанное на обороте листа, может оказать значительное влияние на цвет изображения на лицевой стороне.
- 4.7.4.** Сравнение оттиска с цветопробой должно проводиться при нормированном освещении (источник D 50, согласно ISO 3664:2000).
- 4.8.** Оттиски с принтера, цифровой или печатной машины эталоном цвета служить не могут.

**Ошибки и дефекты, возникшие при печати в результате не соблюдения требований выше, не могут считаться основанием для компенсации! Рекламации по качеству цветопередачи принимаются в том случае, если была предоставлена цветопроба, изготовленная согласно п. 4!**

## **ВАЖНО:**

**Каждый рекламный материал в изданиях должен содержать текст «реклама» или «на правах рекламы». Надпись размещается видимым и читаемым шрифтом в любом месте оригинал-макета. В случае, если в макет не включена вышеуказанная фраза, Издательство оставляет за собой право включить ее без согласования вида и места с рекламодателем (при этом Издательство исключает возможность предоставления претензий в связи с таким приведением макета в соответствие с Законом «О Рекламе»).**

В соответствии с Федеральным Законом РФ «О рекламе», необходимо представить копии регистрационных документов/сертификатов/лицензий на рекламируемый продукт, заверенных подписью уполномоченного лица стороны по Договору и печатью, либо письмо следующего содержания: «В соответствии с Вашим запросом подтверждаем, что товары/услуги, указанные в рекламном макете, не подлежат государственной регистрации, обязательному лицензированию или сертификации».