

И
и
р
о
в
ы
е
и
з
д
а
н
и
Я

MediaKit

2023



ИВАНОВ МОНАМС
МЕДИА

ЛЮБИТЕЛИ СКАНВОРДОВ

40% от населения России

24 182 200

ЧЕЛОВЕК

Любят разгадывать
кроссворды, сканворды,
ребусы



83%

Покупают игровые
издания ИМ МЕДИА

58%

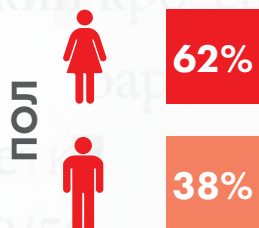
Играют, покупая
специальные издания

76%

Заданий разгадывается в каждом номере

- Уникальная игра – тренирует мозг, расширяет кругозор, снимает стресс, повышает самооценку.
- Игры со словами существуют с IV века.
- Владимир Набоков – автор первого кроссворда на русском языке.
- Среди любителей словесных и логических игр много знаменитостей: Константин Циолковский, Аллан Тьюринг, Юрий Никулин, Мирей Матье и прочие интеллектуалы.
- ИМ МЕДИА – издатель первого сканворда в России.

ДЕМОГРАФИЯ ЧИТАТЕЛЕЙ СКАНВОРДОВ ИМ МЕДИА



ИМ МЕДИА – ЛИДЕР ПО ОХВАТУ



4 040 700
ЧЕЛОВЕК



3 408 900
ЧЕЛОВЕК



2 305 600
ЧЕЛОВЕК



5 149 700
ЧЕЛОВЕК

10 686 500 ЧЕЛОВЕК

СОВОКУПНАЯ АУДИТОРИЯ БЕЗ ПЕРЕСЕЧЕНИЙ

- Баланс игрового, развлекательного, познавательного и практического контента
- Доступная цена
- Федеральное распространение
- Интерактивные игры и призы

- ИМ МЕДИА – лидер на рынке словесных и логических изданий с 1998 года. Популярность журналам обеспечивает высокое качество игрового содержания, реальная возможность выиграть ценные призы и доступная цена. Издания разнообразны по жанрам заданий, их сложности, а также балансу игрового, познавательного и юмористического материала.

- Широкий выбор форматов и представленность газет и журналов ИМ МЕДИА в различных ценовых сегментах позволяют любителям интеллектуальных игр выбрать наиболее подходящее издание для каждого настроения и ситуации.

- Доказано, что разгадывание словесных и логических заданий развивает эрудицию, замедляет старение мозга, укрепляет нервную систему и повышает настроение.

ГАЗЕТЫ, БРОШЮРЫ И СБОРНИКИ

ГАЗЕТЫ

Разнообразные по стилю, тематике и оформлению издания для любителей сканвордов больших форматов. Красочные иллюстрации, многочисленные призовые конкурсы, дополнительные игровые жанры – всё это в изобилии в любом из газетных изданий и, конечно же, привлекательная цена.

777 – самое популярное сканвордное издание в стране, такой громкой славе соответствуют как тиражи, так и география распространения.



Еженедельный выпуск

Аудитория	CPT
1 720 200 чел.	113 руб.
Тираж	Стоимость 1/2 полосы
224 000 экз.	195 000 руб.

МИНИ И МАКСИ

Самые компактные издания в семействе изданий ИМ МЕДИА. Легко умещаются в любом кармане, идеальный формат для долгих поездок и разгадывания в обеденный перерыв. А также самые толстые сборники словесных заданий и головоломок всех жанров. Полезные советы и интересные факты, любовные и забавные истории, анекдоты и частушки.



Ежемесячный выпуск

Тираж
55 000 экз.

Стоимость 4-й обложки
54 000 руб.



Мини-Ключворды, Мини-судоку/Ежемесячный выпуск

Тираж – 40 000 экз.
Стоимость 4-й обложки – 17 000 руб.

Мини-Сканворды/Квартальный

Тираж – 35 000 экз.
Стоимость 4-й обложки – 17 000 руб.



Ежемесячный выпуск

Тираж
55 000 экз.

Стоимость 4-й обложки
54 000 руб.



Ежемесячный выпуск

Тираж
78 000 экз.

Стоимость 4-й обложки
24 000 руб.

АУДИТОРИЯ

53%

Во время обеденного перерыва

49%

Разгадывают во время поездки в транспорте

15%

На даче

ЖУРНАЛЫ СКАНВОРДОВ

СЕМЕЙСТВО ИЗДАНИЙ ТЁЩИН ЯЗЫК И ЗЯТЁК

Самые тиражные, узнаваемые и популярные российские журналы сканвордов. Небольшие по объему издания идеальны для решения в дороге. Разгадав все задания, читатели узнают афоризмы известного зятя или тещи. Карикатуры, анекдоты и шутки поднимут настроение всей семье. Захватывающие конкурсы и внушительный призовой фонд продолжают привлекать все новых поклонников.



Еженедельный выпуск

Аудитория
5 149 700 чел. СРТ
51 руб.

Тираж
205 000 экз. Стоимость 3-й обложки
260 000 руб.



Еженедельный выпуск

Аудитория
1 050 000 чел. СРТ
195 руб.

Тираж
175 000 экз. Стоимость 3-й обложки
205 000 руб.



Ежемесячный выпуск

Аудитория
4 040 700 чел. СРТ
61 руб.

Тираж
275 000 экз. Стоимость 3-й обложки
245 000 руб.



Ежемесячный выпуск

Аудитория
2 305 600 чел. СРТ
63 руб.

Тираж
140 000 экз. Стоимость 3-й обложки
145 000 руб.

СКАНВОРДЫ

Издания различной периодичности – от еженедельных до ежеквартальных, со всем многообразием сканвордов: где-то посложнее или попроще, где-то повеселее или позатейливее, где-то с картинками или без. Впрочем, во всех журналах есть место и иным словесным и логическим играм. И, разумеется, не обошлось без юмора.



Ежемесячный выпуск

Аудитория
3 408 900 чел. СРТ
22 руб.

Тираж
80 000 экз. Стоимость 3-й обложки
75 000 руб.



Ежемесячный выпуск

Тираж
95 000 экз.

Стоимость 4-й обложки
100 000 руб.

АУДИТОРИЯ

85%

Распределяют семейный бюджет

49%

Готовы доплатить за известные марки

32%

Постоянно пробуют новые для себя товары

ЛОГИЧЕСКИЕ ИГРЫ

СУДОКУ

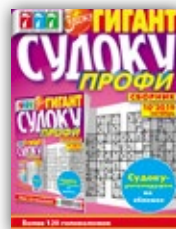
Основу изданий этого блока составляет игра судоку, суть которой – расположение цифр в определенном порядке. Широкая палитра заложенных в игру техник решения поддерживает высокий интерес к данному жанру на протяжении многих лет. ИМ МЕДИА постоянно предлагает читателям эксклюзивные разработки модификаций судоку.



Выпускается 1 раз в 2 недели

Тираж
78 000 экз.

Стоимость 4-й обложки
35 000 руб.



Ежемесячный выпуск

Аудитория
1 120 400 чел.

Тираж
137 000 экз.

СПЕЦОБЛОЖКА

СРТ
85 руб.

Стоимость 3-й обложки
95 000 руб.

ЯПОНСКИЕ КРОССВОРДЫ

В ходе решения японских кроссвордов нужно нарисовать красивые и сложные рисунки-задания по клеточкам, ориентируясь на цифры по краям поля. Лучшее средство для развития внимательности и образного логического мышления.



Выпускается 1 раз в 2 месяца

Тираж
55 000 экз.

Стоимость 4-й обложки
24 000 руб.



Выпускается 1 раз в 2 недели

Тираж
25 000 экз.

Стоимость 4-й обложки
17 000 руб.

КЛЮЧВОРДЫ/АНГЛИЙСКИЕ КРОССВОРДЫ

Ключворды – это оригинальные испанские сканворды из букв и цифр. Для решения английских кроссвордов необходимо найти и вычеркнуть готовые ответы на поле. Задания не сложные, но отлично помогают тренировать внимательность и аккуратность.



Ежемесячный выпуск

Тираж
120 000 экз.

Стоимость 4-й обложки
55 000 руб.



Ежемесячный выпуск

Тираж
40 000 экз.

Стоимость 4-й обложки
35 000 руб.

АУДИТОРИЯ

61%

Интересуются
рекламой новых
товаров

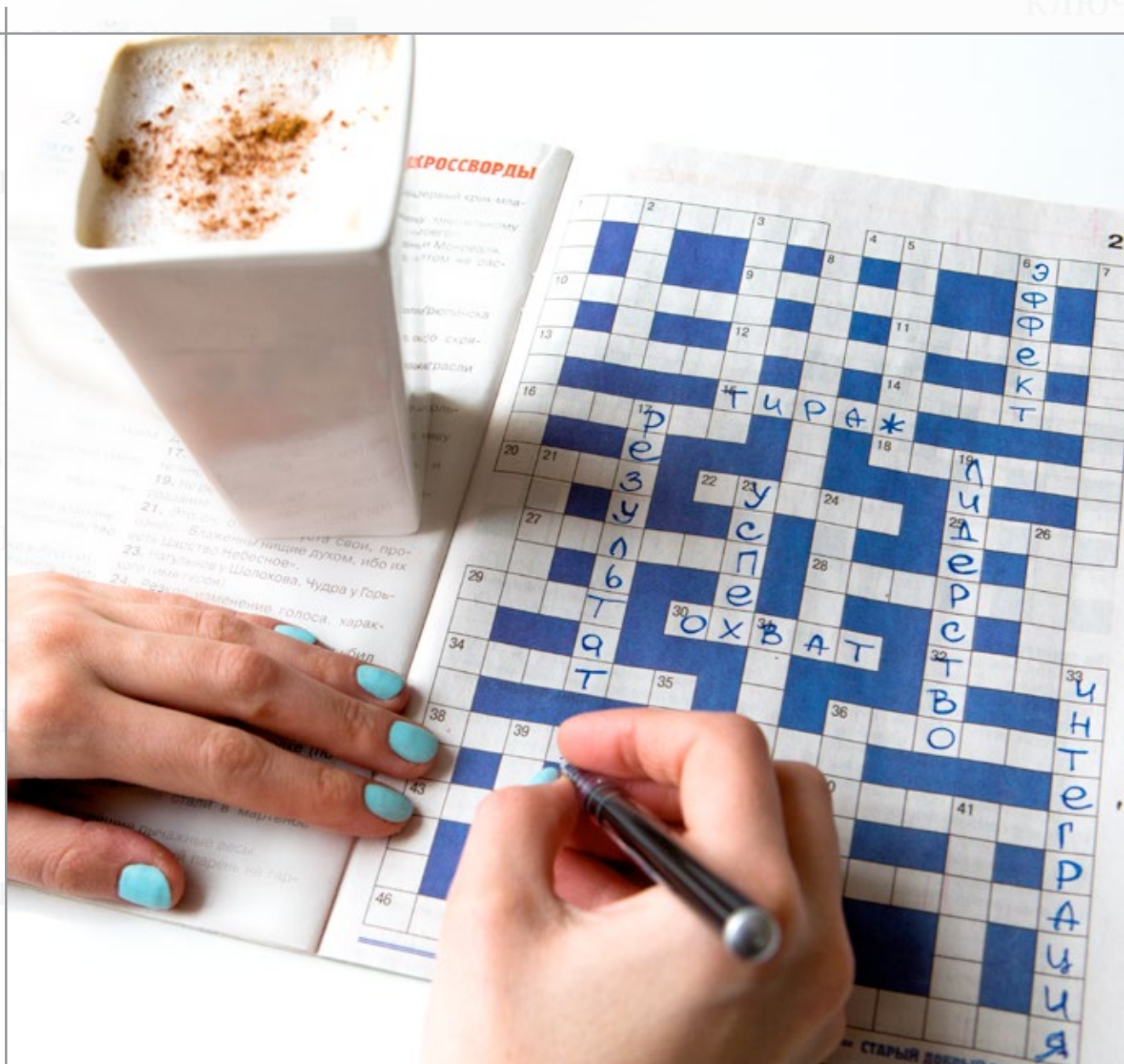
42%

Обращают внимание
на рекламу
в печатных изданиях

36%

Предпочитают товары,
которые видели
в рекламе

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ В ИГРОВЫХ ИЗДАНИЯХ



ВЫГОДА

7
КОПЕЕК

Цена за одного читателя
игровых изданий ИМ МЕДИА*

* 3-я обложка в изданиях «Тёщин язык»,
Сканворды «Тёщин язык плюс Зятек»,
«Тещины сканворды» и Ключворды
«Тещин язык плюс Зятек».

КРЕАТИВ

- Модули
- Брендирование
- Интеграция
- Вложения

ВОЗДЕЙСТВИЕ

- 15 минут на странице
- Позитив
- Азарт
- Активность памяти

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

СОБСТВЕННАЯ СИСТЕМА ДИСТРИБУЦИИ. КРУПНЕЙШАЯ СЕТЬ ДИЛЕРОВ. САМЫЙ ШИРОКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОХВАТ

КИОСКИ

55%

«МК-Сервис», «Руспресс», «Сейлс», «Арпи Сибирь», «Роспечать Самара», «Апрель-Логистик», «Вятка-Роспечать», «Мир Прессы Регион», «Пресса Поволжья», «Прессмарк», «Роспечать», «Ваша Пресса», «Астраханское АП», «Паблик Пресс», «Сегодня-Пресс-Воронеж», «Югмедиапресс», «Юнисервиспресс», «Союзпечать Алтай», «Алфавит», «Новая Линия», «Пресса для всех», «ОРБИС Пенза», «Пресса Урала», «ИП Вестунин»

СУПЕРМАРКЕТЫ

42%

«Авоська», «АШАН», «Аникс», «Байрам», «Бахетле», «Билла», «Виктория», «Гипербола», «Гиперглобус», «Грузди», «Гулливер», «Дешева», «Дикси», «Европа», «Елисей», «Магнит», «Карусель», «Квартал», «ЛЕВ», «Лента», «Леон», «Линия», «Монетка», «Мария РА», «Метрополис», «ОКЕЙ», «Омега», «Покупочка», «Полушка», «Призма», «Пятерочка», «Самбери», «Семья», «Табрис», «Яблоко», «СПАР», на территории Республика Беларусь - «Корона», «Соседи», «Гиппо», «Грин»

ОТДЕЛЕНИЯ ПОЧТЫ, ЗАПРАВКИ И ПРОЧЕЕ

3%



ПРИСУТВИЕ ВО ВСЕХ ГОРОДАХ РОССИИ

Москва	Казань	Краснодар
Санкт-Петербург	Саратов	Ростов-на-Дону
Тверь	Чебоксары	Волгоград
Калининград	Новосибирск	Нальчик
Мурманск	Омск	Ставрополь
Псков	Барнаул	Пятигорск
Новгород	Тюмень	Курск
Петрозаводск	Красноярск	Липецк
Тула	Кемерово	Белгород
Пенза	Иркутск	Орел
Рязань	Екатеринбург	Тамбов
Иваново	Пермь	Хабаровск
Самара	Челябинск	Владивосток
Нижний Новгород	Сыктывкар	

ИМ МЕДИА

является лидером среди федеральных издателей по объему продаваемых тиражей и занимает первое место среди крупнейших издательских домов по показателям аудитории.

105094, г. Москва, ул. Золотая, д.11.

+ 7 (495) 974 77 48

www.im-media.ru

adv@im-media.ru



ИВАНОВ МОИМАС
МЕДИА