



2026  
*Медиакиит*  
ЖУРНАЛЫ ИСТОРИЙ



ИВАНОВ МОНАМС  
МЕДИА

# Женские журналы историй

**Ж**урналы историй представлены широкой и постоянно растущей линейкой изданий в портфеле ИМ Медиа. Они помогают отвлечься от суеты рабочих будней, посочувствовать главным героям в непростых жизненных ситуациях, порадоваться вместе с ними, посмеяться над комическими случаями, попытаться разгадать магические хитросплетения событий, стать детективом и распутать загадочные происшествия.

Тираж  
**45 000**  
экземпляров

Лидер подписки  
**2015**



Тираж  
**1 580 000**  
экземпляров

Аудитория  
**2 396 100\***  
человек

## Суперсборники



45 000 экз.  
ежемесячно



50 000 экз.  
1 раз в 2 недели

50 000 экз.  
1 раз в 2 месяца

158 000 экз.  
1 раз в 2 недели



100 000 экз.  
ежемесячно

40 000 экз.  
ежеквартально



50 000 экз.  
ежегодно

50 000 экз.  
ежегодно

50 000 экз.  
ежегодно

50 000 экз.  
ежегодно

50 000 экз.  
ежегодно

**2009**

### ИМ МЕДИА ЗАПУСКАЕТ ПЕРВЫЙ ЖУРНАЛ ИСТОРИЙ

ИМ Медиа запускает новый специальный выпуск популярного женского журнала «Все для женщины» – «Вдвоем. Истории о любви».

**2012**

### ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ТИРАЖ 520 000 ЭКЗЕМПЛЯРОВ

ИМ Медиа дополняет свой портфель тремя новыми изданиями. «Вдвоем. Истории о любви» становится самостоятельным регулярным изданием.

**2013**

### ДВА НОВЫХ ЖУРНАЛА ИСТОРИЙ ПОД УСПЕШНЫМ БРЕНДОМ

«Женские истории» расширяют линейку изданий. В каждом выпуске, помимо увлекательных рассказов, есть полезные рубрики: проверенные советы на каждый день, вкусные рецепты, практические советы хозяйкам, а также логические задачи и гороскоп.

**2015-2026**

### ЕЖЕГОДНЫЙ ТИРАЖ БОЛЕЕ 6 000 000 ЭКЗЕМПЛЯРОВ

ИМ Медиа запускает специальные выпуски успешных журналов историй и увеличивает тиражи самых популярных брендов. По результатам конкурса АРПП, журнал «Вдвоем. Истории о любви» становится Лидером подписки – 2015.

**Медиакинг**  
ЖУРНАЛЫ ИСТОРИЙ

# Аудитория

## 20-34

20-34 года:

- незамужние
- активные
- целеустремленные
- предпочитают динамичный образ жизни
- деятельны
- любят путешествовать
- не прекращают учиться новому
- стараются идти в ногу со временем

**66%** Охотно делают покупки в новых магазинах

**71%** Предпочитают заплатить больше за качественный товар

**58%** Не боятся первыми среди друзей купить новинки

**64%** С интересом читают рекламные статьи

**51%** Любят заниматься шоппингом для улучшения настроения



## 35-50

35-50 лет:

- замужем
- имеют детей
- стараются больше проводить времени с семьей и друзьями
- заботятся о здоровье и благополучии родственников
- планируют свое время в деталях
- всегда найдут в себе силы, чтобы справиться с любой сложной ситуацией

**81%** Распределяют семейный бюджет

**69%** Стараются выглядеть молодо

**53%** Выбирают более дорогие, но качественные товары для себя и семьи

**71%** Разумно распоряжаются финансовыми средствами

# Демография

## Материальное положение:

**48%**

Средний доход

**41%**

Доход выше среднего

## Социальный статус:

**9%**

Руководители

**24%**

Специалисты/служащие

**13%**

Домохозяйки/молодые мамы

**11%**

Рабочие

## Расходы на семью в месяц

**66%**

покупают медикаменты на сумму до 3 000 рублей

**80%**

покупают косметику, парфюмерию, товары личной гигиены на сумму до 5000 рублей

**59%**

покупают одежду и обувь на сумму до 10 000 рублей



Аудитория самого популярного женского журнала историй

**2 396 100**  
**ЧЕЛОВЕК**

*Медиакилт*  
ЖУРНАЛЫ ИСТОРИЙ

# Эффективное размещение рекламы

Постоянно растущий интерес читателей к женским журналам историй, позволяет ИМ Медиа увеличивать тираж и периодичность изданий на регулярной основе. Суммарный тираж более 6 000 000 экземпляров в год.



Издания различной периодичности дают возможность проведения долгосрочных и результативных рекламных кампаний – размещение макетов в журналах историй предоставляют рекламодателям доступ к широкой женской аудитории во всех регионах России.



Полезные и практичные рубрики: рецепты красоты, советы по поддержанию здоровья, комментарии от психологов, тесты, а также сканворды с ценными призами предлагают большое разнообразие специальных проектов и возможность интегрирования любого продукта в контент.

*МедиаКит*  
ЖУРНАЛЫ ИСТОРИЙ



## **ИМ МЕДИА**

является лидером среди федеральных издателей по объему продаваемых тиражей и занимает первое место среди крупнейших издательских домов по показателям аудитории.

---

105094, г. Москва, ул. Золотая, д.11.

+ 7 (495) 974 77 48

[www.im-media.ru](http://www.im-media.ru)

[adv@im-media.ru](mailto:adv@im-media.ru)



ИВАНОВ МОНАМС  
МЕДИА

*Мегаактив*  
**ЖУРНАЛЫ ИСТОРИЙ**